

施策名：青少年の健全育成

事業名	担当課・室名	ページ
ネット安全教育推進事業	教育財務課	1 / 2
大分県少年の船運航事業	私学振興・青少年課	1 / 2
豊かな体験活動推進事業	社会教育課	1 / 2
青少年等自立支援対策推進事業	私学振興・青少年課	2 / 2
青少年ネット安全安心利用推進事業	私学振興・青少年課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅲ-1-(6)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
1	ネット安全教育推進事業 (H26 ~ R2) 教育財務課 ネットトラブルに巻き込まれない基礎知識の習得やネット利用者として守るべきモラル意識を向上させるため、児童生徒や保護者等に対して出前授業を行うとともに、相談窓口を開設する。	① ネットあんしんセンター、ネットトラブル相談窓口の運営及びネット安全人材育成セミナーの実施 2,015 ② ネットトラブル・情報モラル出前授業の実施 1,139	情報モラルセミナー・ネットセミナー研修会の参加人数 [人]	目標値	150	80		情報モラル教育を指導できる教員の割合 [%]	目標値	93.0	100.0		C
				実績値	100	139			実績値	83.0	83.1		
				達成率	66.7%	173.8%			達成率	89.2%	83.1%		
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				事業の成果・今後の方針				
	予算	3,806	3,154		実績値				本事業は国庫補助を受けて実施しており、情報モラルセミナー及び出前授業の開催で、参加者の知識やモラルの向上が図られた。新型コロナウイルスの影響もあり、令和2年度は研修会のオンライン化、オンデマンド化を進めたことにより、参加人数が大幅に増加した。一方で、学校行事等により研修に参加できていない教員への教材提供等が課題として残った。 本事業は終了するが、令和3年度は県立学校ICT教育基盤整備事業において、これまでの取り組みに加え、指導者を支援するための動画コンテンツ等を作成し、引き続き情報モラル教育を指導できる教員の育成に取り組む。				
	決算	3,806	3,154		達成率								

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
2	大分県少年の船運航事業 (S55 ~) 私学振興・青少年課 大分県の明日を担う青少年の健全な育成を図るため、少年の船を運航し、学校や家庭では体験できない船内外での研修及び集団生活を通じて、青少年の社会性を養いながら、生きる力を育む。	① 大分県少年の船実行委員会への補助 5,900	応募者数 [小学生：人]	目標値	278	278	278	参加した社会人リーダー数 [累計：人]	目標値	233	237	241	A
				実績値	458	322	—		実績値	237	241	—	
				達成率	164.7%	115.8%	—		達成率	101.7%	101.7%	—	
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値	6	6	6	事業の成果・今後の方針				
	予算	47,337	5,945	48,601	実績値	7	4	—	新型コロナウイルス感染症の影響で運航中止となったため、県内青少年施設で代替研修「少年の船の家」を実施した。コロナ禍の中でも、団員の応募が多数あり、感染症対策を講じて行った協働体験活動等を通して、団員の社会性やコミュニケーション能力の育成、中高生、成人スタッフのリーダー育成を図ることができた。今後は、この陸上研修で得た成果を生かし、感染症対策を徹底しながら「少年の船」の理念やノウハウを継承していく。				
	決算	47,337	5,945	—	達成率	116.7%	66.7%	—					

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
3	豊かな体験活動推進事業 (R1 ~ R3) 社会教育課 子どもの自己肯定感を高め、社会を生き抜く力を身につけさせるため、青少年の家等を活用した自然体験プログラムを開発し、小学校での宿泊体験活動の普及を図る。	① 協力校・検証校による長期宿泊体験活動の実施 4,042 ② 児童養護施設の児童生徒を対象とした野外活動塾の実施 720	長期宿泊体験活動推進研修に参加した教職員数 [人]	目標値	72	72	72	長期宿泊体験活動をおこなった学校数(小学校) [校]	目標値	8	18	18	D
				実績値	65	67	—		実績値	9	9	—	
				達成率	90.3%	93.1%	—		達成率	112.5%	50.0%	—	
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値		2	2	事業の成果・今後の方針				
	予算	1,749	4,762	6,675	実績値		3	—	新型コロナウイルスの影響により、多くの小学校で宿泊体験活動が中止されたが、実施した学校の児童は登山やスキーなどの様々な自然体験活動に挑戦し、達成感を得ることで、課題解決力や自己肯定感に向上が見られた。 長期の宿泊体験活動を実施する学校が依然として少ないことから、これまでの活動内容の検証を行い、事業の成果や実施のポイント等を解説する「手引き」を作成することで、2泊3日以上での宿泊体験活動の普及を図る。				
	決算	1,232	2,639	—	達成率		150.0%	—					

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅲ-1-(6)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
4	青少年等自立支援対策推進事業 (H19 ~) 私学振興・青少年課 ニートやひきこもり、就労等社会的自立に困難を抱える青少年及びその家族を支援するため、子ども・若者総合相談センター／ひきこもり地域支援センター及びおおいた青少年総合相談所（大分市中央町）を運営する。	①子ども・若者総合相談センター／ひきこもり地域支援センターの運営 29,671 ②おおいた青少年総合相談所の運営 3,500	子ども・若者総合相談センター／ひきこもり地域支援センターの周知・広報件数 [件]	目標値	135	140	145	子ども・若者総合相談センター／ひきこもり地域支援センター相談件数 [件]	目標値	1,890	2,000	2,000	A	
				実績値	218	202	—		実績値	2,678	2,286	—		
				達成率	161.5%	144.3%	—		達成率	141.7%	114.3%	—		
				連携先支援機関・団体数 [団体]	目標値	54	55		56	事業の成果・今後の方針				
					実績値	67	80		—	センターに配置した市町村支援員による市町村への後方支援を充実したことにより、全ての市町村で相談窓口を明確化できた。その結果センターへの直接相談件数は減少したが、支援機関等の間接的な相談は増加している。 複雑・困難化した事例を市町村単独で支援する事が難しいため、令和3年度は相談従事者研修の実施と多職種専門チームの設置・ケース会議の開催等により、支援の充実を図る。				
					達成率	124.1%	145.5%		—					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値										
予算	30,595	39,514	47,077	実績値										
決算	30,223	39,420	—	達成率										

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
5	青少年ネット安全安心利用推進事業 (R1 ~ R3) 私学振興・青少年課 保護者や中学生・高校生に啓発を行い、ネットモラル・リテラシーの向上や青少年を有害環境から守る気運の醸成を図ることにより、青少年をネットトラブルや自撮り等のネット犯罪から守る。	①中学生・高校生ICTカンファレンスの開催 2,086 ②スマホ・インターネットの安全安心利用フォーラムの開催 426	中学生・高校生ICTカンファレンス参加者数 [人]	目標値	80	80	80	家庭でのルールづくりの割合 [%]	目標値	70.0	71.0	72.0	B	
				実績値	57	40	—		実績値	71.4	66.9	—		
				達成率	71.3%	50.0%	—		達成率	102.0%	94.2%	—		
				フォーラム来場者数 [人]	目標値	200	200		200	事業の成果・今後の方針				
					実績値	101	310		—	ICTカンファレンスやフォーラムの開催を通じて、青少年だけでなく大人のネットモラル・リテラシーを向上させることができた。 一方で、スマホ利用の低年齢化が急速に進む中、家庭内のルールがある家庭が減少しており、青少年だけでなく、低年齢層の子どもの保護者等に対して、さらに広報啓発を充実する必要があることから、関係各課と連携し、手法を検討しながら継続した対策を講ずる。				
					達成率	50.5%	155.0%		—					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値										
予算	2,540	2,512	3,233	実績値										
決算	2,410	2,211	—	達成率										