

施策名：商業の活性化とサービス産業の革新

事業名	担当課・室名	ページ
域外消費型商店街等支援事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
商業・サービス業人材育成事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
飲食店を通じた感染拡大防止対策事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
サービス産業の新しい生活様式移行定着支援事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産品販路開拓支援事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
フラッグショップ活用推進事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産加工食品海外展開支援事業	商業・サービス業振興課	3 / 3
県産品販売緊急支援事業	商業・サービス業振興課	3 / 3
県産品E C販売拡大支援事業	商業・サービス業振興課	3 / 3

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
1	域外消費型商店街等支援事業 (H30～R2) 商業・サービス業振興課 各地域の商店街の活性化を図るため、その目指す方向性や期待される役割に応じ、特に域外から人と消費を呼び込む商店街の取組に対して重点的に支援を行う。	①「域外消費型商店街」推進支援事業費補助金 6,283 ②商店街にぎわい回復事業費補助金 474	「域外消費型商店街」推進プラン策定案内件数 [件]	目標値	137	137		補助事業で設定した目標を達成した割合 [%]	目標値	80.0	80.0		D			
				実績値	137	137			実績値	58.3	43.8					
				達成率	100.0%	100.0%			達成率	72.9%	54.8%					
							補助事業案内団体件数	目標値	89	89		事業の成果・今後の方針				
							[件]	実績値	89	89		新型コロナウイルス感染症の影響により商店街の来街者数は大幅に減少したものの、三密を避けた屋外イベントの開催やコロナ後の訪日外国人対応の準備等、厳しい状況下においても積極的な事業者を支援し、現在と将来のまちなかのにぎわいづくりに資することができた。				
							[件]	達成率	100.0%	100.0%		令和3年度からは「地域商業・まちづくり推進事業」において、地域の持続的発展のため、商店街だけでなく中小事業者グループを幅広く事業対象とするとともに、次代を担う人材育成と併せた支援に取り組む。				
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値												
予算	8,108	7,699		実績値												
決算	6,707	7,208		達成率												

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
2	商業・サービス業人材育成事業 (S62～R3) 商業・サービス業振興課 地域商業等の活力再生を図るため、21世紀の地域基幹産業としての商業・流通・情報等、第三次産業のリーダーとなり得る視野の広いスケールの大きな主導的人材(=商人)を育成する。	①「豊の国商人塾」運営経費の補助 2,408 ②商人塾公開ゼミナール開設事業 300	豊の国商人塾参加者数 [人]	目標値	30	30	30	豊の国商人塾塾生アンケートの平均満足度 [点]	目標値	8.0	8.0	8.0	A			
				実績値	29	33	—		実績値	9.2	8.2	—				
				達成率	96.7%	110.0%	—		達成率	115.0%	102.5%	—				
							公開ゼミナール参加者数	目標値	50	50	50	事業の成果・今後の方針				
							[人]	実績値	96	23	—	第34期生として33名が入塾し、豊富な講師陣による講義を通じて地域リーダーの育成につなげることができた。				
							[人]	達成率	192.0%	46.0%	—	新型コロナウイルス感染症の影響によりリモート講義となることもあり、公開ゼミナールについては募集を30人程度としたことから参加者は23人ととどまったが、臨機応変に支援することができた。				
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				引き続き事務局と連携しながら、柔軟な運営支援を通じた地域人材育成に努める。								
予算	2,708	2,708	2,708	実績値												
決算	2,562	2,707	—	達成率												

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	事業の成果・今後の方針				
3	飲食店を通じた感染拡大防止対策事業 (R2～R2) 商業・サービス業振興課 感染拡大を防止するため、飲食店の商品を配達等により応援する団体等に対し助成するとともに、飲食店のクラウドファンディングを活用した取組等を支援する。	①複数の飲食店等と地域住民が支え合い、感染拡大防止に取り組む経済活動(クラウドファンディング、テイクアウト、デリバリー等)を加速させる取組を支援 ・補助率：10/10 補助上限額：80万円 ②飲食店の自主的な感染拡大防止対策や経済活動の取組に対する広報	地域経済を支えている飲食店を応援する様々なプロジェクトの下支えをすることができた。 引き続き、地域の感染状況に留意しつつ、経済活動の再活性化を支援していく。				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
				予算		53,942	
				決算		53,932	

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	事業の成果・今後の方針				
4	サービス産業の新しい生活様式移行定着支援事業 （R2～R2）商業・サービス業振興課 サービス産業における感染拡大の防止と社会経済活動の両立を図るため、「新しい生活様式」への移行・定着に向けた取組を進める。	①飲食店自らが「新しい生活様式」ガイドラインに沿った感染防止の取組を診断可能なツールの提供 ②個店の感染防止対策の見える化に関する講師の育成とWeb情報発信講座の開催	自己診断ツール「安心はおいしい」が県内で普及し、飲食店が実施する感染防止対策の見える化が図られた。 引き続き、個店の情報発信力を高め、感染拡大の防止と社会経済活動の両立を図る。 （翌年度繰越額 7,050千円）				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
				予算		12,300	
				決算		5,250	

No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	活 動 指 標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成 果 指 標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
5	県産品販路開拓支援事業 （S30～R3）商業・サービス業振興課 県産品の販路開拓・拡大及び定番化を図るため、都市圏のバイヤーとのマッチングを支援するとともに、県産品のPRと情報発信を促進する。	①百貨店、スーパー等でのフェアや物産展の開催 3,462 ②大都市圏のバイヤーを招へいた商談会等の開催 2,327 ③坐来大分を活用した首都圏での情報発信 1,460	大分県フェア開催回数	目標値	5	5	5	ターゲット別マッチング商談会での商談件数	目標値	240	240	240	A
				実績値	7	7	—		実績値	365	263	—	
			[回]	達成率	140.0%	140.0%	—	[件]	達成率	152.1%	109.6%	—	
				ターゲット別マッチング商談会延べ出店事業者数	目標値	80	80		80	事業の成果・今後の方針			
			[社]	実績値	123	117	—	コロナ禍で、首都圏からのバイヤー招へいは断念せざるを得なかったが、九州を中心に37名のバイヤーと県内延べ117社の食品関係事業者が参加して実施した「ターゲット別マッチング商談会」では、県産品の販路開拓ならびに商品改良に向けた意見を得ることができた。また、感染症対策の徹底を行いながら実施されたイオンや百貨店の大分県フェアでは、事業者へ消費者の反応を直接知る機会を提供できた。ワークショップはコロナ禍により実施できなかった。引き続き、商工会等関係機関と連携し、県産品の販路開拓・拡大及び情報発信に努める。					
				達成率	153.8%	146.3%	—						
			ワークショップ開催数	目標値	4	4	4						
				実績値	5	0	—						
[回]	達成率	125.0%	0.0%	—									
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
予算	8,861	7,249	8,254										
決算	7,834	6,550	—										

No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	活 動 指 標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成 果 指 標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
6	フラッグショップ活用推進事業 （H18～R3）商業・サービス業振興課 おおいたブランドの確立、大分の素材を生かした魅力ある商品開発、農林水産物及び加工品の販路拡大並びに挑戦する人材の育成のため、首都圏フラッグショップを活用した事業を実施する。	①フラッグショップの運営（家賃、新店舗敷金、新店舗展示棚等デザイン及び製作等） 95,202 ②広報・情報発信事業（新店舗正面看板等） 3,333	坐来大分のレストラン等を活用したイベント回数	目標値	20	20	20	坐来大分のレストラン・ディナー来客数	目標値	10,200	10,200	10,200	D
				実績値	20	12	—		実績値	8,768	3,445	—	
			[回]	達成率	100.0%	60.0%	—	[人]	達成率	86.0%	33.8%	—	
				県産食材使用品目数	目標値	150	150		150	事業の成果・今後の方針			
			[品]	実績値	171	125	—	緊急事態宣言に伴う休業、7月後半、11月の感染拡大に伴う予約のキャンセル・需要喪失によりレストラン部門は大変厳しい状況となった。 今後は、店舗の移転を機にリモートやVR等の技術を活用した新たな魅力発信イベントの開催等、フラッグショップの更なる活用と情報発信機能の強化に努める。					
				達成率	114.0%	83.3%	—						
			情報誌等掲載回数	目標値	100	100	100						
				実績値	112	53	—						
[回]	達成率	112.0%	53.0%	—									
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
予算	37,406	98,535	67,036										
決算	37,267	98,380	—										

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価		
7	県産加工食品海外展開支援事業 （H30～R2）商業・サービス業振興課 県内中小企業者の製造する加工食品の輸出促進のため、海外展開の段階に応じた取組を支援する。	①大分県上海事務所運営 27,736 ②海外での物産展や商談会への出張等支援 4,629 ③海外バイヤー招へい等 1,552 ④大分県産加工食品海外販路開拓支援補助金 165	海外見本市、商談会、物産展等の開催回数	目標値	10	10		海外見本市等への参加企業数 [社]	目標値	140	140		B		
				実績値	16	8			実績値	136	127				
				達成率	160.0%	80.0%			達成率	97.1%	90.7%				
					セミナー、講座等の開催回数	目標値	12	12		事業の成果・今後の方針					
						実績値	23	21		新型コロナウイルス感染症の拡大によりバイヤー招聘が出来なくなるなど状況が大きく変わったが、オンライン商談への切り替えやアフターコロナを見越した動画自作セミナー等により県内事業者のオンライン商談力強化に努めた。今後も当面はこのような状況が続くことを踏まえ、令和3年度からは「県産加工食品海外展開サポート事業」において、越境ECサイトやオンライン手法を取り入れた海外販路の拡大に力を入れていく。					
						達成率	191.7%	175.0%							
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度											
	予算	38,153	34,082												
	決算	36,811	33,684												

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	事業の成果・今後の方針				
8	県産品販売緊急支援事業 （R2～R2）商業・サービス業振興課 新型コロナウイルス感染症の影響による食品等の急激な需要減少からV字回復するため、県公式オンラインショップやフラッグショップを活用した県産品の販売強化等を実施する。	①県公式オンラインショップによる県産品の販路確保 ②「大分フェア」による県産品の販売支援 ③フラッグショップを活用した首都圏における県産品の販売支援	県公式オンラインショップや大消費地における大分フェアの開催等により県産品の販売拡大が図られた。引き続き、県外で開催されるフェアやフラッグショップを活用しながら、県産品のPRや販売支援を行っていく。				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度
				予算		34,500	
				決算		34,164	

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価		
9	県産品EC販売拡大支援事業 （R2～R2）商業・サービス業振興課 コロナ禍で利用が拡大している大手ECサイトを活用して、販売促進プロモーションを行うことで、県産品の販売を拡大する。	①大手ECプラットフォームやJA全農おおい「JAタウン」でのWEB物産展の開催 368,473 ②オンライン商談会の実施 7,355	WEB物産展に登録した商品数	目標値		5,000		WEB物産展における県産品の販売額 [億円]	目標値		3.4		A		
				実績値		9,339			実績値		4.6				
				達成率		186.8%			達成率		135.3%				
					WEB物産展に参加した県内のストア数	目標値		100		事業の成果・今後の方針					
						実績値		84		楽天市場、Yahoo!ショッピング、JAタウンでWEB物産展を実施し、県産品をPRすることにより、コロナ禍で減少した飲食や観光関連産業での県産品の販売を補うことができた。引き続き、販売促進プロモーションを行い、県産品の販売を拡大することにより県内事業者のECへの関心を高め、併せて新規出店（出品）支援や勉強会などで既存出店者の支援を行うことで、県内事業者のEC活用を促進する。 (翌年度繰越額 202,724千円)					
						達成率		84.0%							
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度											
	予算		375,829												
	決算		168,052												