

整理番号

福5-1

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

振込金受取書
振込受付書

(兼 振込手数料受取書)

※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書(兼振込手数料受取書)」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書(兼振込手数料受取書)」として使用しています。

ご依頼日 平成30年5月7日

お振込先 [Redacted] 店	お取扱	電信扱	手数料 (消費税込)	円
	金	額	千 百 十 万 千 百 十 円	
お振込先 [Redacted] 店 (フリガナ) キンキニッポン ツーリスト キュウシュウ (おなまえ) (株) 近畿日本ツーリスト九州 様 (おとこ) 電話 - -	金額	7	1398440	円

お振込先
[Redacted] 店
(フリガナ) キンキニッポン ツーリスト キュウシュウ
(おなまえ) (株)
近畿日本ツーリスト九州 様
(おとこ) 電話 - -

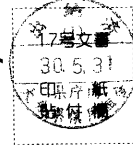
ご依頼人
(フリガナ) ショウシンジュツ カイゴウ シムリアップ
(おなまえ) 馬合員、非給付員
田氏 圭 様
(おとこ) 会長 志村 孝 様
電話 097-506-5060
大分市大手町3丁目1番1号

- (ご注意)
- 受取人名等をカナ文字で送信いたします。
 - 振込依頼書に記載相当等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。
 - 通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。
 - ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。
 - この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。

毎度ありがとうございます。
今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

大分県信用組合

県庁内支店
097-532-1448
庁内電話5353



事業名、使途及び内容等

海外視察経費 (旅費一部前払)
※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察

航空機代	1,093,890円
ビザ申請料	113,400円
海外傷害保険	56,470円
5日前泊代	74,200円
JR代	60,480円
振込手数料	822円
計	1,399,262円

視察日 平成30年6月6日～10日

視察先 カンボジア

APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェットロプノンペン事務所
在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェッツ)・SUMH(シュムリアップ州病院内精神科)
APEXカンボジアトラベルサービス(株) シュムリアップ事務所

参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・鷲海議員・吉富議員・森議員
(随行) 政務活動補助職員 [Redacted]

あん分による充当の場合

あん分の率 (1 / 3)

按分による政務活動費の充当額 (466,421 円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

政務活動費 (県外 **海外**) 調査研究報告書

会 派 名 自 由 民 主 党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日 (水) 30 年 6 月 10 日 (日)
場 所	カンボジア
相 手 方	7NGGroup CO,Ltd [REDACTED] ジェッツ・シニアアドバイザー
参加議員 氏 名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 (随員) 政務活動補補助職員 [REDACTED]
目的・内容 ・成果等	<p>(目的) ○まちづくりの一つの手法としてのコンテナマーケット。 その利点と欠点を調査し、コンテナマーケットによるまちづくりを評価し、県下の地域づくりの参考にする。</p> <p>(内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテナマーケットは2016年頃から企画され、開業したのは2017年3月だった。 ・開業して3~4ヶ月経つと、他の業者が真似をしてコンテナマーケットを開店したようだが、今は上手くいっていないようだ。 ・コンテナマーケットの運営に関してはいろいろな問題もあるが、年間計画、月間計画を立て月に2つの大きなイベントをやるようとしている。 ・6月8日~10日には、「一村一品」という大きなテーマをかかげたイベントを、カンボジア政府の内閣府や関係省庁、例えば環境省、情報省、商業省とカンボジア観光協会などの官と民の協力で行う。 1日7,000人ぐらいの観客が来ると想定している。内容としては伝統的な料理や、今現在のアート、音楽をする予定で一村一品のものを展示したりする。 ・コンテナマーケットは民間でありながら政府から積極的なサポートをいただいているので、これから多くの外国人観光客をお迎えできるように一生懸命サービス等、努力していきたい。 <p>【主な質疑応答】</p> <p>(質) 元々、コンテナマーケットというのは、整地されたところにコンテナを置いて飲食店やお店を開くのが普通だと思うが、こちらでは整地された土地をオーナー自ら探してコンテナを置いて行ったのか、街区を作るための事を準備してからコンテナを置いたのか。</p> <p>(応) 最初は空いている土地で人口芝のサッカー場をしていた。 そのサッカー場の隣に軽く飲める場所を作っていたが、それだけでは物足りないと思いコンテナマーケットを考えた。 当初は60個の古いコンテナを購入 (1個1,500ドルほど) して、きれいに塗り直していった。コンテナマーケットができてからは古いコンテナの値段が1個2,000~3,000ドルに値上がりしてしまったが、現在のマーケットの数は300店舗ぐらいある。 300店舗で1,000人ぐらいの人が働いている。また、マーケットは300店舗だがオーナーは200人ぐらいで1人が2つもっていたりしている。 店舗は洋服屋、土産物屋、パブ、バーと多種に分かれている。</p> <p>(質) このマーケットはコンテナの広さによって賃貸料が違うということか。 また、コンテナの値段が上がったら賃料も上がったのか、それともお客がたくさん来るようになり入居したい人が増えてきたから賃貸料も上がっていったのか。</p>

目的・内容
・成果等

- (応) 賃料としては例えば40フィートのコンテナを4つの区画に分けた場合、中の2つは1ヶ月300ドルで両端は350ドルになる。
値段はずっと変わらないが、最初のオーナーが次のオーナーに権利を売った場合は上がることもある。
基本的に会社としては値段を変えることはない。
- (質) 若者達が来てくれるような店づくりをしてるのが強みになるわけだ。
- (応) 若者だけでなく政府の関係者も利用したり、見に来てくれる。
- (質) 日本でコンテナというと地味で貸倉庫に使用するくらいだが、こちらのコンテナは装飾やデザインを駆使しているしそれぞれの個性を出している。
その費用は会社の経費なのかそれともテナントの経費なのか。
- (応) 各テナントのオーナーがデザインし経費を出している。
コンテナマーケットを始める初期投資は100万ドル(1億円)くらいだった。
65個のコンテナ購入やデザイン費用、それに関係省庁から許可を取る申請手続き等を入れるとそのくらいかかった。
- (質) 先程、「一村一品」という言葉がでたが、皆さんに知られている言葉なのか、それとも政府がそういった政策を進めているのか。
- (応) カンボジアの一般の言葉ではないが、政府としてはちゃんと政令を定めている。その政令によって国家委員会が設立され、一村一品国家委員会が存在している。
事務局長が1名在席し、全国の活動を見て回っている。この会社も覚書を締結しているので、定期的に一村一品を促進するイベントを仕掛けている。
例えば6月末には、一村一品委員会事務所で70名ほどのカンボジアの製造者を呼んで講演をする予定になっている。カンボジアの製品を促進する目的で、どうしたらカンボジアの製品をもっとアピールできるかディスカッションを行う。
- (質) 一村一品のルーツはどこか知っているか。
- (応) あまり詳しく知らないが、カンボジアでは昔からそういうアイデア、発想があったと思う。タイのほうにもそういうやり方があったようだ。
これからの希望として一品をもっと大きくしたいので、政府は今、我々に150ヘクタールの土地を提供してくれている。それを何に使うかという、一村一品のテーマである水上マーケット、ウォーターマーケット、ボートマーケットのようなカンボジアの文化だけでなくASEAN、東南アジア諸国の文化をここで紹介しようと思ひ、9月から着工予定になっている。
来年の9月頃には少なくとも80%くらいは完成させたい。
- (質) ジェッツのコンテナマーケットをコピーした店舗が至るところにできては倒産していったそうだが、その違いは何か。
- (応) カンボジアは大体、どこかの会社が成功したら、それをコピーして真似をしようとする。ただし、コピーは外側だけで内部の戦略だとか内部の行動は真似できない。我々の会社はチェアマンがすごく優秀でいつも新しいアイデアや新しい戦略を持っている。それが一つの違いだ。
もう一つの根本的な違いは、我々はちゃんとテナントの方々に対して教育するシステムがある。商売するためのおもてなしだとか、衛生面の注意だとか、マーケットの需要の最近の状況に沿ってアップデートしていかないといけないとか、そういう大切さなども、ちゃんとテナントに積極的に教えている。
日本のコンセプト「5S改善」を徹底的にしようとしている。
2005年に日本に研修に行き日本の経営のノウハウとかコンセプトを学んできた。TQM (Total Quality Managemnt)という教育を受け、その中に「5S」改善というコンセプトがあった。帰国してからカンボジアの投資家や社長さんなど50名ほどにセミナーを開いたり、プノンペン国際空港やシェムリアップ空港、シアヌークビル空港でもファイナンスの改善を実施させた。
最後に我々の大きなプロジェクトを紹介したい。
元々は湖だった7000ヘクタールの土地を埋め立て、3つのゾーンに分けて開発している。
1つは工業団地で、既に22の工場が稼働して40,000人が勤務している。最終的に30社まで増やし、その中に住宅地を作るようにしている。既に400世帯が入居してマーケットや市場が開かれている。
22社の内、11社は韓国企業で、次いでベルギー、インドと多い。

2つ目は観光を目的としている。水上マーケットやゴルフ場、アミューズメントパーク、遊園地を予定している。
3つ目は、高級住宅地の建設を予定している。カンボジアで経済的余裕のある層をターゲットにして、都会から離れリラックスできる土地で過ごせるように、ここから人口の川を作りメコン川と繋げ、プノンペンから車ではなくクルーザーなどで移動できるように、住宅街とコンドミニアムの建設も計画している。

(質) 22入っている工場の業種はどのようなものが多いのか。

(応) 主なものは縫製業で、後は車の部品や電子製品、玩具工場だ。

(質) 後ほど、コンテナマーケットを視察させていただきたい。

(応) コンテナマーケットは夜8時前後に行っても人が少なく、本来のマーケットの姿らしくない。8時30分以降でないという意味がないので、その頃来てほしい。

※夜、9時前後からコンテナマーケットを視察する。

■■■■氏を始め、スタッフ、コンテナマーケットのオーナーの出迎えと各店舗の紹介方々、視察をおこなう。

(成果)

- ・コンテナマーケット自体は、2011年英国ロンドンで、2013年米国ラスベガス2015年韓国ソウルでよく似た取り組みがあった。
- ・ジェットグループもこの成功例を見てカンボジアに取り入れたものと考えられる。
- ・過去の戦争の影響もあり、若者の多い国だけに仲間と気軽に集える場所が少ないプノンペンでは、レジヤースポットとして定着していると感じた。
- ・貨物用コンテナを利用した煌びやかなブースの上下階(2階建て)は、いわゆるローカルマーケットよりおしゃれで、飲食の価格帯は路面屋台より少し高めだが、ちょっとしたテーマパークの様な感覚で訪れる地元の人が多いと感じた。
- ・地域づくりでは、若者の柔軟な発想・アイデアに耳を傾け、正確な情報を元に戦略を練り、しっかりとしたコンセプトの下、素早い対応が必要であると、通感させられた。
- ・本県においても、若者は何に興味があるのか？若者は何を望んでいるのか？常にアンテナをはっておく必要がある。
- ・コンテナマーケットによるまちづくりを県下の地域づくりの材料として提案していく。

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費 (県外・**海外**) 調査研究報告書

会 派 名 自由民主党

日 程	平成 30 年 6 月 7 日 (木)	13時30分 ~ 15時00分
場 所	カンボジア	
相 手 方	在カンボジア日本大使館 別所公使、金田智宏一等書記官、広瀬敦司二等書記官	
参加議員 氏 名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 (随員) 政務活動補助職員 XXXXXXXXXX	
目的・内容 ・成果等	(目的) 日本とカンボジアの観光関係について	
	(内容) 1. 概要 2017年実績では、日本からの訪カンボジアの数は203,373人(月別にみると12,000人~23,000人)、カンボジアから日本への訪日人数は17,857人である。2016年9月1日に就航したプノンペン~成田間ANA直行便の効果により、2017年は訪日人数が約45パーセント増加した。クメールニューイヤー(4月)ヤプチュム・バン(10月)、水祭り(11月)には訪日ビザ発給窓口が混雑するほど増加傾向にある。 ※訪日ビザ発給件数：2013年4,486件、2014年7,706件、2015年8,769件、2016年10,689件、2017年15,578件 2. 訪日旅行者の傾向 ・桜や雪(四季の自然)、寺や神社(歴史・文化)を楽しむ観光が主な目的。 ・訪れたい地方は、北海道や関東地方。 ・家族や友人、カップルでの旅行が中心。 ・女性だけの旅行はあまりない。 ・クメールニューイヤー(4月中旬)に訪日客数がピークとなる。 3. 日本観光展2017について 2017年11月11日(土)から11月12日(日)にかけてJNTOバンコクの支援を受けイオンモールにて開催。2日間で延べ13,600人が来場。(11日6,300人、12日7,300人) ① JNTOイベント ・浴衣体験、折り紙、インフォメーションカウンターでの日本紹介	

②大使館イベント

- ・ブース設置
旅行会社の情報発信スペース
- ・バーチャルリアリティーによる日本観光体験(ANA)
VRゴーグルで六義園、富山県、ニセコの風景動画を紹介
- ・日光江戸村忍者ショー、メコン太鼓ショー

4. 絆フェスティバル2018について

2018年2月22日(木)から25日(日)、在カンボジア日本国大使館は、カンボジア日本人材開発センター(CJCC)及び国際交流基金アジアセンタープノンペン事務所との共催で、CJCCにおいて「絆フェスティバル2018」を開催。この事業は、2011年から毎年開催している当地最大の創意的な日本文化紹介イベントである。第7回となる今回のフェスティバルでは、「Beat of Japan」をテーマとし、音楽イベントを中心に、茶道や和食体験、浴衣コンテスト、日本武道や観光紹介、日本映画上映、コスプレイベントなど数々の事業を実施、4日間で約23,000人の来場を記録。

開催初日のオープニングセレモニーでは、ハン・チュンナロン教育大臣、プアン・サコナ文化大臣などの政府要人が出席する中、日カンボジア外交関係樹立65周年を祝って、堀之内大使とイアット・ソピア外務国際協力省長官の間で、両国首相間及び外相間で祝賀メッセージの交換が行われた。

5. その他、訪日促進の取り組みについて

2018年7月5日(木)から6日(金)にかけて、「七夕フェスティバル」を日本人材開発センターで開催予定。日本アニメの上映や和楽器演奏など日本文化紹介イベントを実施予定。併せて、日本の無償資金協力で供与予

(成果)

カンボジアは、内戦終結後、過去20年以上に亘り順調な経済成長と貧困削減を達成。現在、低中所得国入りを果たしたが、経済構造は依然として脆弱であり、都市部と地方部の格差やプノンペンにおける都市問題の深刻化といった新たな課題についても大使館での聞き取りで認識した。

大使館での調査目的であるカンボジアにおける観光ニーズについて非常に貴重な情報を得ることができた。特に、ANAのプノンペン成田直行便の就航は旅行動態にも大きく変化をもたらしている。

訪日カンボジア人は年間17,000人とまだ多くない状況であるが、ビザ発給も増加しており、今後の訪日客の増加も見込まれる。また、平成29年度カンボジアから技能実習生として入国している現在の人数は約5700人であり、大分県でも増加してきている。さらに、カンボジアからの技能実習生との縁で、豊後大野市の輪ギク生産企業がカンボジアで花苗の生産を開始するなど民間レベルでの接点が広がっている。これらを踏まえ、カンボジアとの観光交流等について海外戦略においても議論する時期に来ていると考える。

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費（県外 **海外**）調査研究報告書

会 派 名 自 由 民 主 党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日（水）～平成 30 年 6 月 10 日（日）
場 所	カンボジア
相 手 方	エイペックス プノンペン事務所
参加議員 氏 名	（議員）阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 古手川議員・吉富議員・大友議員・森議員
目的・内容 ・成果等	<p>（目的） カンボジア観光動向について聴取</p> <p>（内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ プノンペンで行われている訪日活動の中に大使館がバックアップしている「絆フェスティバル」がある。※クメール語と英語で説明表記 ・ 昨年11月11日～12日にプノンペン市内にある商業施設（イオンモール）で「日本映画祭&日本観光デー2017」が開かれた。 ・ 開催期間中に延べ14,000人程が訪れた。アンケートを実施（328名の回答あり） ・ 主なアンケート内容結果 <ul style="list-style-type: none"> ①日本旅行の有無について（あり13%・なし87%） ②日本旅行の目的（留学15% 観光（個人・団体）11%・研修他） ③日本へ旅行した際に訪れた地域（1・北海道 2・関東 3・関西他） ※訪れたい地方（北海道・関東・関西・沖縄） ④日本に行きたい理由 <ul style="list-style-type: none"> （1）四季の自然観賞・・・雪、桜、紅葉 （2）歴史的、文化的な場所・・・寺、神社、教会等 ⑤日本旅行の障壁（言葉・物価・ビザ・情報不足等） ※ビザを取得するのに苦勞（経済的負担）があるが隣国（タイ・ベトナム・ラオス）はビザがなくても1週間は滞在が可能になっている。 ⑥今回の催事を知ったきっかけ（ポスター、リーフレット・Facebookなど） ・ 旅行業社の訪日ツアーについて 訪日観光するカンボジア人というのは現状、中国系のカンボジア人が多い。もともと、経済力があり中国系の企業も発展している中で旅行がブームとなっている。 A社では2018年のクメール正月（4月中旬）に1グループ15名程度で15～20団体で訪日観光を催行したが、中でも東京、大阪の募集が多く、北海道の問い合わせも多い状況だった。 B社では平均1ヶ月に1～2グループ（20名程）催行。クメール正月に3本ツアーを実施したが問い合わせが多く、AIRが取れず追加ができない状態だった。

- ・カンボジア人向けの雑誌「CHUGA-PON (チュガポン)」
日本人の社長が発行しているフリーペーパーに京都の見所特集やHISさんの京都を訪れるツアーの宣伝が掲載されていたが、カンボジア人の気質というか、考え方として、心配性な面があり初めての場所は警戒したり、行かなくてもいいという諦めの心境になってしまう。
大分県をアピールするとしたら、紹介ムービー等を作っていたらと思う。
例えば、大分県にカンボジア人を呼んでPRビデオを作り、カンボジアの文化以外にも楽しめるんですよというムービーを作ると一目瞭然かなと感じる。
テレビ、ラジオ等のメディアや新聞よりもよく見るのがFacebookで、簡単に空いた時間で見れるような5分、10分の紹介ムービーを作ると必然的にカンボジア人の目に留まると思う。
※「CHUGA-PON」ではウェブサイトや紹介ムービーも扱っている。
- ・大分大学生とのコラボ
カンボジアで日本人が経営している会社「MATESメイツ」では毎年、大分大学からインターンの短期留学生を受け入れており、大学生の留学奮闘記ブログに大学生と経営社長との関わりを記載している。
- ・訪日観光ツアー企画として「スタディツアー」を実施 (予算999ドル)
訪日観光ツアーの平均額が2000ドル (20万) と普通のカンボジア人にとっては高いため、日本に気軽に行ってもらうツアーをカンボジア在住の日本人が企画。
東京がメインのツアーとなるが、カンボジアで日本語を勉強した人たちに、日本の大学のボランティアで受け入れてもらえるところやホテルで簡単な日本語や通訳、ガイドなどの活動を行い1ヶ月や2週間の短期留学等を行ってもらうことで、お互いにやりとりができるきっかけになるのではと考えている

(成果)

- カンボジアからの訪日観光客は年々増えている。急速な経済成長を続けているカンボジアアウトバウンドの需要も高まっていくと思う。
プノンペンで行われた日本政府観光局主催の日本観光展にも多くのカンボジア人が来場するなど、訪日観光客の拡大も期待できる。

今後は、カンボジアと我が国とのさらなる交流、日本企業の進出が見込まれる中、大分県としてもそうした企業と連携してアプローチするなど、本県の魅力を発信していくことが大事。

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費（海外）調査研究報告書

会 派 名 自 由 民 主 党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日（水）～平成 30 年 6 月 10 日（日）
場 所	カンボジア
相 手 方	エイペックス（株）シェムリアップ事務所 広報部 XXXXXXXXXX 氏
参加議員 氏 名	（議員）阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員 （随行）政務活動補助職員 XXXXXXXXXX
目的・内容 ・成果等	（目的） シェムリアップの日本人観光客の変遷等について
	（内容） <ul style="list-style-type: none"> ・シェムリアップの主要産業は農業で、工業や縫製業と続いている。グローバル企業のスポーツブランドやファッションブランドの縫製業もしている。 ・観光業は毎年、増え続けている傾向にある。2000年の統計比較からすると12倍。 ・今、一番多い観光客は中国人である。（昨年は121万人）次にベトナム、ラオスタイ、韓国、アメリカ、日本の順となっている。 ※日本の観光客は年ごとの増減がないので喜ばれている。 ・カンボジアの観光業の最大の課題としてリピーターが少ないこと。アンコールワットに1度来た人は2度、3度と観光に来ないのが現状である。すごい遺跡なのだが、何回もくる理由がない観光業の形になってしまっている。例えば、隣国のタイでは観光のリピーター数が世界一と言われるほど、ショッピングや食べ物、田舎といろいろなところにアクセスができ楽しみ方ができる観光の販売をしている。 カンボジアへ観光にきていただいている人の大半は新規の観光客が多い。何故、そのような事が起きてしまうのかと言うと、一つはシェムリアップ一極集中型の観光開発がされたことにある。 ※観光地本でもアンコールワットを先に紹介しておりカンボジア自体がわかりにくい表現をしている。 シェムリアップ以外のところにアクセスするために最近、道路も整備され国内線は3都市（プノンベン・シェムリアップ・シアヌークビル）あり、それ以外の州にも空港は一応あるが、機能をしておらず地元民が夕涼みをする広場になってしまっている。インフラが全く整備されていない状態であった。 また、クメールルージュ（原始共産主義）をしていてカンボジア人から文化（伝統舞踊、食事、絵画等）が破壊されたことにより残っているのが石しかないと言われており復元し発展させようと頑張っている。 ・カンボジア人自体が自分のことをよく分かっていないというのも問題になっている。クメールルージュの時代に知識を持った人たちがいない為に次に継承されていない。※教え手がない、紙がない、知識も残っていない。 ・最近、西洋人の観光客が少なくなっている。理由の一つとして中国による開発が大きくなり特に沿岸部はひどいほどチャイナタウンのようになっている都市もある。

<p>目的・内容 ・成果等</p>	<p>港湾という名目で軍港施設を作ろうとしている。道路も中国がインフラ投資して作っているが、戦略的な開発が行なわれていると同時に中国人が大量に入ってチャイナタウン化した都市が多くなってきている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ APEXの新しいカンボジア観光の企画として取り組んでいるのが車いすの方にもアンコールワットの観光ができるツアーだったり、中学高校生の修学旅行にカンボジアの現地に来てもらいどうい問題があるのか教育旅行をしてもらうツアーを日本の支店を通して販売している。 <p>また、日本的な観光人材育成というのもしている（ガイドやホスピタリティーの高い知識をもっているガイドも育成する）。</p> <p>一番重要だと思っている事は現地の人に還元されるツアーを考えたいということ 例えば、中国人はすごく多いが現地に還元されていない。なぜかと言えばホテルを買収してそこに中国人を送りレストラン、土産品店と開業してお金儲けをしてしまう。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ カンボジア料理（クメール料理）について <p>基本的に幾つかの構成要素があり、タンパク源の大きな割合を淡水魚が占めている。世界一淡水魚の漁獲高が多いカンボジアではナマズ、雷魚、ウナギ、コイ、フナ、それ以外にもコオロギやカエル等が食材として利用されている。カンボジアでは淡水魚が臭うので臭い消しのために魚醤やいろいろなハーブを調合し料理をしている。</p> <p>このあとクメール料理の試食と料理方法等の説明を聞く。</p> <p>【主な質疑応答】</p> <p>(質) 先程、カンボジア観光の課題にアンコールワットしかないのでリピーターが少ないとか、チャイタウン化していると説明していたが、まさにこういうクメールの食文化などを発展させて食をアピールするのも大事なことはないかと思う。</p> <p>(応) 一部のレストランにはクメールの伝統的な料理を外国人向けに多少アレンジして出しているところもある。また、最近のホテルは皇族が食べていた宮廷料理を復元して出しているところもあるようだ。</p> <p>ただ、残念なのが日本人に限らず、どこの国の観光客に対しても情報が行き渡っていない。知られていないのが現状である。またカンボジア人が素晴らしい料理だと気づいていない。</p> <p>外国人が評価してくれて気がつくということもあるが、そういう取り組みをしているところが今のところ少ない。</p> <p>カンボジアは遺跡しか知られていない面があるが、現地の人たちとカンボジアの歴史、文化、食べ物を紹介していけるように企画したい。</p> <p>(成果)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○カンボジアの観光業を牽引しているのが、アンコール地域内に多くの遺跡が点在するシュムリアップである。 <p>カンボジア観光のさらなる発展にはアンコールワットの他にも見所を作ることが必要と感じた。観光資源を掘り起こし、磨いて、観光拠点を多角化することが必要である。</p> <p>大分県も国際スポーツイベントを控え、リピーターを増やし、より長期滞在してもらうために、知恵を出し、工夫をして観光戦略をさらに多角化していくことが求められている。</p>
-----------------------	--

政務活動費（県外・海外）調査研究報告書

会 派 名 自 由 民 主 党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日（水）～平成 30 年 6 月 10 日（日）
場 所	カンボジア
相手方	SUMH病院 スタッフ XXXXXXXXXX
参加議員氏名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 (随員) 政務活動補助職員 XXXXXXXXXX
目的・内容・成果等	<p>(目的) 地域社会で精神障がい者が暮らせるようになるためには、どのような支援が必要なのか。 精神保健後進国であるカンボジア。精神障がい者は地域で暮らさざるを得ない。そこで、地域支援を積極的に行っているNGO「SUMH」を訪ね、その方策を学び、精神障がい者がそれぞれの地域で暮らしていける大分県づくりを進める効果的な方法を集める。</p> <p>(内容) 日本では、精神障がい者の社会的入院が問題となっている。家族が「精神障がい者は手がかかる」ということで、当事者を病院へ入院させてしまうことだ。精神科病院のベッド数は増加し、多くの病床を持った精神科病院が日本各地に乱立している。この流れは精神障がい者の人権を尊重する面から逆流するものであると同時に、医療費を膨張させている要因の一つである。大分県もこの問題を解決しようと、精神障がい者の地域生活移行を実施しているが、実績は上がっていない。 今回の調査の対象国カンボジアは福祉保健後進国。日本のような規模の大きい精神科病院がほとんどない。つまり、精神障がい者はまだ、地域に居るのが現状である。地域社会の中で生活を強いられているのだ。 精神科医療が進んでいないカンボジアでは、まだ伝統的治療師の手によって、精神疾患を治療しようとしていた。 伝統的治療師とは、カードを使った占い師のような者や祈祷師、また漢方のように草木の根や葉を使って薬を作り、治療所というコミュニンを作って、薬を飲ませながら治していくもので、その薬をつくる者である。 カンボジアの人々の暮らしの中に、これらの伝統的治療師は深く結びついており精神を病んだ人との関係は密な状態。 そのような中、日本人の医師により設立されたのがSUMHである。 SUMH(Supporters for Mental Health)は途上国の精神保健を支援する日本初の国際精神保健NGOで、1997年に誕生した。 カンボジアのシェムリアップ州では2003年10月から2年間の研修を行い、心理社会リハビリテーション専門家を6名養成。専門家となったスタッフは医療、保健、教育等の分野で活動している。 私たちが訪れたシェムリアップ州立病院でもSUMHが活動しており、メンタルヘルスリハビリテーションセンターを運営していた。 州立病院の精神科病棟には、州立病院の精神科とSUMHのメンタルヘルスリハビリテーションが同居し、それぞれの役割分担を全うすべく熱心に活動。 今回の調査では、SUMHの活動を中心に調査した。 メンタルヘルスリハビリテーションセンターは文字通り、病の診断をするのではなく、精神障がい者の社会復帰に向けてリハビリを行う役目を持っていた。 センターでは、ここで独自の6つのプログラムを設けリハビリを実施している。</p>

目的
内容
・成果
等

①精神疾患とその病を治す薬についての説明を丁寧にする。
②心の健康を保つには、どうすればいいのかといったような日常生活に役立つ知識を教える。
③患者本人、その家族、そして地域社会との絆を強化する。
④絵を描かせたり、折り紙などのアート活動を行う。
⑤映画やテレビを鑑賞したり、読書をするなどエンターテイメントを楽しむことができるようにする。
⑥患者自身の職業について、相談を受ける。

この6つのプログラムを実施しながら、精神障がい者の社会復帰を進めていた。私たちが注目したのは、このプログラムのうち、③の「患者の社会復帰に向けた地域社会づくりのしくみ」である。

SUMHが地域社会に向かい行き、そのしくみづくりの活動をしていたのだ。州立病院のSUMHの部屋を訪れて、私たちの目に飛び込んできたのは、事務室の壁に貼られた数々の写真であった。SUMHの活動で社会復帰した人達の写真である。スタッフの皆さんは、日々の仕事に埋没してしまい本来の目的を見失いがちになるが、事務室の写真を見ては、それを思い出しているという。スタッフを元気づける多くの写真。私たちはその写真の中で2枚の写真に特に心を奪われた。それは同じ女性が映った写真である。1枚の写真は若い女性が鎖に繋がれ監禁されている姿。もう1枚の写真は、その女性の笑顔の写真。これらは、SUMHが村に出かけて行き、自宅で監禁されている女性を連れだし治療とリハビリによって社会復帰を果たし、村で元気に暮らしている様子が分かる活動実績を表す写真であった。

このように、地域社会に向かい行く活動が重要であるという思いから、この点に集中させて話を伺った。

まず重要なのは地域社会の精神障がいへの理解。SUMHのスタッフが村落を訪問して病への理解を深める啓発活動を行っている。

精神疾患を持つ人への援助やその家族への支援を含めて、村落で暮らす人々に教えていた。

また、特筆することに、村落からキーパーソンを決め、キーパーソンを集めてのキーパーソンミーティングを行って、地域社会の理解を深めることをしていた。村の精神医療をケアをするボランティアが定期的に結集し、彼らの持っている知識をアップデートしたり、確認したり、モニタリングをしたりしているのだ。SUMHの地域社会への働きかけは大きく分けて2つある。

①家庭への支援＝患者が自分の家で暮らす場合、一番大切なのは周りの人からのケア。親や兄弟、子どもに親戚の理解と援助が大事なため、そこを向上させるための活動である。

②コミュニティへの支援＝偏見や差別が色濃く残る村落で患者の援助をしていかなければならない。キーパーソンが持つ精神保健の意識を村全体に広げていくと同時に、SUMHのスタッフによりモニタリングをして、村落の精神保健の理解を高めることである。

このような地域社会への働きかけのしくみをより大事にしていきたいと、SUMHのスタッフは力強く説明した。

(成果)

- ・ SUMHの ████████ 氏からのヒアリングで、SUMHのアウトリーチサービスが明らかになった。
- ・ メンタルヘルスリハビリテーションセンターは、多い時は1日で120名以上の通所リハビリを実施しながら、毎月2回、精神科医、心理社会リハビリテーション専門家、看護師でチームを作って村落を訪問している。
これは、地域社会に精神科病院がないことから実施しているものではあるが、精神疾患を持つ者が暮らしている社会に住みながら治療していく上では重要なことである。
- ・ 大分県の精神科病院では残念ながら、アウトリーチをしている病院が少ない。
極わずかの精神障がい者の地域生活を願う精神科医師が行っているのが現状である。
ここを改善し地域社会で、暮らしながら治療をしていくことをしなければならない。
- ・ 私たちが注目した家族支援、地域支援も大分県は大いに参考にしなければならない。
現在大分県はもちろん、全国を見ても家族支援が行き届いていない現状がある。
- ・ 地域社会への支援についても、大分県は考えていく必要があるように思える。
- ・ SUMHでは、村落ごとにボランティアのキーパーソンを選任して、キーパーソンを通して村全体の精神保健への理解を高めることを実施していた。

	<p>さらには、キーパーソンに対し、定期的に研修会を実施してスキルアップに努めていた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大分県でも、地域社会の精神疾患への理解を高めようと思えば、この方策も有効だと考えられる。しかしながら、誰がこのキーパーソンになり得るのかという問題がある。民生委員が最適だと思われるが、それに応じることができるであろうか。ならば、自治委員、自治会長か。いや、多忙でそれどころではないかもしれない。いずれにしても、地域社会の理解と援助を得ようとすれば、地域の中で積極的に活動をするキーパーソンが必要だ。地域社会の精神保健分野で核となって活動をする人を設けることが急務である、 ・ 最後に、私たちが感じ取ったオープンダイアログの重要性を県の精神保健政策で活かさないかということと言及したい。 ・ オープンダイアログとは、近年、フィンランドで生まれた画期的な治療である。この治療の一辺をSUMHは意図せずに実践していたのだ。家族支援として、村の患者のいる家を訪問し、患者や家族とSUMHの精神科医、心理社会リハビリテーション専門家、看護師らが皆で対話をする。これが、オープンダイアログ（開かれた対話）である。それは、「キュア」（治療）ではないが、「ケアに限りなく近いキュア」なのである。参加者がそれぞれの意見を言う。患者から医師まで様々な人が集うのももちろん、その意見も異なるだろう。しかし、結論を急がずに安心して意見が述べられる環境を作るのが第一主義なのだ。SUMHのスタッフも理解は求めるが拒否はしない。ゆっくり、ゆっくりと進んでいく。そうしていくと、しだいにポジティブな変化が起きて、患者や家族に安らぎを与えることになる。こういった治療も大分県で実施していけないか、検討していきたい。
--	---

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費（国外・海外）調査研究報告書

会 派 名 自 由 民 主 党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日（金）～平成 30 年 6 月 10 日（火）
場 所	カンボジア
相 手 方	ジェットロプノンペン事務所 河野将史所長 ・ 脇坂敬久氏
参加議員 氏 名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 (随員) 政務活動補補助職員 XXXXXXXXXX
目的・内 容 ・ 成果等	<p>(目的) 県が海外戦略を広げていくうえで、カンボジアの可能性を探るためブリーフィングを受ける。</p> <p>(内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ カンボジア王国の人口：約1,600万人を超え、人口増加率が1.48%とASEANの中でもトップレベルにあり、若い国、若い労働力が豊富な国として位置づけられ、2070年まで人口が増え続けると予想されている。 ・ GDP成長率：7.0%(2016年)となり、これは多額の援助、外資法の施行、米国による縫製業の外資進出等で縫製業の輸出増や堅調な観光業、銀行貸出しの伸び等が要因とされる。 しかし、1人あたりのGDPはASEANの中でも低く、2016年は1,229ドルとなっている。ただ、プノンペン市では5,000ドルクラスの世帯も台頭している。 中間所得層の増加に伴い、個人消費が活性化し、ブランド店やイオンモールが開業され、市場では中古車やモーターバイクが出回っている中、高級車を購入する世帯も多くなり、貧困層と富裕層との格差も生じている。 ・ カンボジアの産業構成で70%は農業人口だが、単位あたりの米の出来高は日本の半分にも至らないため、GDPも16%と低い。 ※日本の農業技術で暑い国でレタス栽培やコショウ農園等をしているが、気象環境が雨期と乾季に分かれるため、雨期には魚の養殖を行い、乾季に農業をする変則的な二毛作を行っている。農業分野はベンチャー企業が注目している。 ・ 製造業も17%と低い（隣国タイの製造業のGDPは25～30%）。 ・ 物価上昇率は3%と安定している。 ・ カンボジアの貿易（輸出・輸入）は当然、輸入のほうが多いが、経営収支から見るとGDP比率で8%～10%以下になり、良好な国といえる。 ・ 輸出関係も、圧倒的に衣服とその付属品が約8割～9割りを占め、製造業が活発であると言える。 ・ 日本との貿易で、輸出は履物、衣料品が多く、電気器機、その他部品関係は2013年頃から行うようになったが、それ以外の輸出が少ないのが現状である。 ・ 輸入については機械車両が多いが、高級和牛肉も輸入している。しかし、カンボジア人が消費するのではなく、日本からカンボジアを経由して中国へ行くという、トランジットの貿易ルートとなっている。 ※中国が狂牛病対策で肉の輸入を禁止しているが、カンボジア経由だと許可有 ・ インフラ関係ではホーチミンとバンコクが南部経済（回廊）で繋がっている。

AFTA (ASEAN自由貿易地帯) 加盟国内では、2018年中には関税が免除され無税になり、貿易がフリーとなる予定。

日本との貿易はAJCEP (日ASEAN包括的経済連携協定) が発動されている。カンボジアから日本への輸出もLDC (低開発途上国) 2,200品目は無税扱いになるが、原産地の確認が必要となる。

課題として、製造業の原材料、部品はカンボジア自国内で調達ができず、海外から輸入せざるを得ないため、物流コストがかかることである。

- ・投資関係について、2006年あたりから一気に投資が増えてきた。内容は経済特区への投資 (優遇税制・法人税や輸入税免税) として中国や日本が多い。※日本は製造業に対しての投資が多い。経済特区以外での投資は不動産やインフラ投資で、日本は下位となっている。最も多いのは、原材料や労働者を本国から持ってきて中国でインフラを建設し、カンボジアに引き渡すという方法をとっているが、同様な事が他国でも問題となっており、中国の属国化が進むのではないかという懸念がある。日本はそういうことにならないように、投資をして技術を移転したり、人材を育成する活動でカンボジアでの存在価値を維持している。
- ・日本企業の投資傾向として、イオンモール (2店舗) やリゾート開発、工科大学への投資がある。日本からも十数名の学生が工科大学へ入学し、IT人材の育成に期待される大学となっている。
- ・日本からの投資案件として、有名メーカ車の販売及び整備工場、生コン製造、ホテル、海産物加工等があるが、人件費の高騰とそれに対する生産性が伴っていないことから採算性が取れず、撤退する企業も多い。※現地雇用者の社員教育 (字の読み書き、マナー、躰、チームワーク等) を最初から教えるため、一人前になるまで時間を要する部分もある。
- ・カンボジアは企業の進出に緩い国で、資本金1000ドルでも外資100%でも社長1人スタッフ1人でも会社運営ができる。※2015年は会社登録数は年250件だったが、現在は累計1500社以上は登録されているが、撤退数も相当あるので具体的な数字はつかめていない。
- ・日本から中古の日本製の電気製品、衣料品を輸入し、国内で販売する企業は年100社ほど進出しているが、製造業については年15件程度となっている。
- ・カンボジアの投資環境は、カンボジア開発評議会の窓口を通して申請する。経済特区と経済特区以外への投資に分かれ、適格投資プロジェクト (QIP) になると、法人税、輸入関税、不可価値等、各免税の投資優遇措置がある。対象期間は最大9年となっている。ただ、QIPを取るためには厳しい優遇措置適格条件がある。※製造業だと殆ど条件には合うが、商業は厳しく、近代的マーケットで投資200万米ドル以上の大型商業施設だとQIPがとれる。
- ・カンボジアの投資制度として、外国企業及び個人はカンボジアで土地を保有できない。土地を保有する場合は、カンボジア国籍に変えるか現地法人 (企業) と合併し現地法人が51%以上 (外国側の出資49%まで) 出資があれば、その企業名で購入できる。
- ・カンボジア政府は、労働集約型産業、輸出加工型産業、農業及び農産物加工業、鉱物資源・エネルギー、人材育成産業等を大いに奨励している。
- ・カンボジア日本人商工会は1992年に発足し、日本とカンボジアの商工業及び経済全般の発展に尽力している。※2018年現在、254会員 (正会員・準会員・賛助会員・特別会員を含む) 在席。活動として日本カンボジア官民合同会議への参加 (政府との会合年1~2回) 各機関等が集い分科会 (教育、農業、人権、グッドガバナンス) や全体会合を通じて、オールジャパンとして協議、情報交換を行っている。
- ・日系企業にとっての課題
 - ①割高な電力料金や不安定な電力供給=隣国から買電の時もある。
 - ②熟練労働力不足=内戦もあり教育水準の高い労働者が不足している。
 - ③行政の不透明さ=法制度の整備は進んだが、許可基準等が不透明で行政の末端まで浸透していない。
 - ④インフラの未整備=主要幹線道路は舗装工事が完成しているが、地方道路は、未完成。

- ・日系企業からみたビジネスチャンス
 - 低廉で豊富な若年労働力、日本の特惠関税、経済特区の恩恵を活かした軽工業製品の輸出加工（縫製、製靴、電子部品等）労働集約型産業
 - 農業国カンボジアの大地を活用した農業、農産品加工業
 - アンコール遺跡群などを活用した日本人向けの観光業
 - 資源・エネルギー開発
- ・労働者の雇用事情として、カンボジアは労働者を保護する法律が整備されている。1997年に労働法が施行され、2016年に労働組合法が施行されたが、経営者側に立った内容でもあり組合側には厳しい制度となっている。
- ・近年、労働者の最低賃金は年10%ほど上昇しているが、企業の1人あたりの年間負担額は2,631ドルで、ベトナムの3,673ドルと比較すると40%以上の差がある。労働集約型産業に向いている国と言える。

〈主な質疑応答〉

(質) この国は外国の企業が非常に投資しやすい環境とのことで、エネルギーの問題や道路のインフラ整備に向けて着々と進んでいくと思うが、電力の問題など難しい面もあるのではないか。

(応) 電力に関しては自給率が82%まで進んでおり、発電計画も進んでいる状況。

(質) 中国の投資が大きいほど、中国にもたれかかっているように思えるがどうか。

(応) 確かに、中国の投資は絶対的にすごいとカンボジア人は思っている。しかし、日本は労働論理やコンプライアンス、技術移転など、本当にこの国をよくしようとする思いでの投資が多いので、親日感情は非常に高い。官民合同会議は、カンボジア政府とオールジャパンで意見交換をする場で、これは日本に対してだけで、中国、韓国、欧米に対して場は設けてない。

(質) 日本でカンボジアの外国人労働者をあまり見かけないが、実態はどうか。

(応) 日本に来ていないことは無いと思うが、女性労働者は国内から出ないことが多く、男性労働者も隣国タイに出稼ぎに行くことが多い。

最近、日本に関しても送り出し機関が増えており、ジェトロがやっている研修制度に加えて、企業もカンボジアに拠点を作り、日本の本社に社内異動させ、研修を行いながら戦力として育て、数年後にカンボジアに戻って働かせるという長期的なことを考える企業も増えてきた。

(質) 日系企業から見たビジネスチャンスの中に、カンボジアの大地を活用した農業や農産加工品の話があったが、QIPの要件に当てはめると、米が1,000ヘクタールや野菜が50ヘクタールなど、かなり大規模な農業になる。実際に日本を含め、入ってきているところの規模と数を教えてほしい。

(応) 日系企業でQIPを取って大々的にしているところはまだない。

小規模経営で国内需要向けの高原野菜を生産している企業はある。日本の農業技術で、暑い国でレタス作りやコショウ農園、雨季乾季を利用して、雨季の魚の養殖、乾季の農業をやる変則二毛作などの相談もあり、農業分野は、いろいろなところでベンチャー企業が注目している。

(成果)

○日本は労働倫理やコンプライアンス、技術移転など、本当にカンボジアをよくしようとする思いの投資が多いので、親日感情は非常に高い。


○官民合同会議（年1～2回）はカンボジア政府とオールジャパン（254名会員）で意見交換を行っているが、これは日本だけで、中国、韓国、欧米に対しては

	<p>設けていないので、大いに活用すべきである。</p> <p>○カンボジアは外国人の就労許可、査証の発効に当たっては、数量規制などの厳しい条件を課していない。しかし、就労許可証は毎年更新する必要があるほか、外国人が10%以上になると、企業は特別許可が必要となるといった労働法などの条件があることから、事前に法的な解釈をよく理解したうえで進出を検討することが必要である。しかし、外国人の労働者への就労制度は比較的緩やかである。</p>
--	---

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

領収書等の添付様式

整理番号	福 6-1	
領収書その他の証拠書類の添付欄		
<p>領 収 書</p> <p>自由民主党</p>		<p>2018年 6月 1日</p> <p>通番1016-3815</p>
金額	¥ 1 5 , 2 2 8 -	
<p>但し、商品代 <u>お菓子代</u></p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">(うち消費税等 ¥1, 3-)</p> <p>毎度ありがとうございます。上記の金額確かに領収いたしました。</p>		
 <p>株式会社トキハ 本店</p> <p>電話097-538-1111</p>	<p>売 場: ふるさと</p> <p>販売員: XXXXXXXXXX</p>	

事業名、使途及び内容等	
<p>海外視察経費 (手土産代)</p> <p>※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察</p> <p>視察日 平成30年6月6日～10日</p> <p>視察先 カンボジア</p> <p>APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェットロプノンペン事務所</p> <p>在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェッツ)・SUMH(シュムリアップ州病院内精神科)</p> <p>APEXカンボジアトラベルサービス(株) シュムリアップ事務所</p> <p>参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員</p> <p>(随行) 政務活動補助職員 XXXXXXXXXX</p>	
あん分による充当の場合	
あん分の率 (1 / 3)	
按分による政務活動費の充当額	(5,076 円)
一部のみ打切り充当した場合	
政務活動費充当額	(円)

政務活動費支払証明書

(単位：円)

使途項目	支出年月日	政務活動費 充当額	支出先	内容及び領収書を徴することができない理由	備考
調査研究費	平成30年6月5日	607円	福岡市交通局	博多駅～福岡空港間地下鉄代 @260×7名=1,820円 (按分607円) ※福祉保健対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会合同視察	
調査研究費	平成30年6月10日	607円	福岡市交通局	福岡空港～博多駅間地下鉄代 @260×7名=1,820円 (按分607円) ※福祉保健対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会合同視察	

上記のとおり相違ないことを証明します。

自由民主党
証明者名 土居昌弘



※ 領収書を徴することができない理由として、領収書の紛失をあげるとは認められません。

領収書等の添付様式

整理番号	福 7-1
領収書その他の証拠書類の添付欄	

けんしんご利用明細票

毎度ご利用いただきありがとうございます。
お取引の明細は下記のとおりでございます。

お取扱年月日	お取扱店	機番	通番	通番番号
30-07-02	0058	イ		0084
取引種別・銀行	お取引店	<input type="checkbox"/> 座番号		
お取引種別	お振込み	お取引金額		
	3 3 0 9	¥55,200		
ページ	説明コード	お取引後残高		
手数料	¥648	時刻	10:27	
硬貨内	¥1,848	振込依頼内容		
受取人 XXXXXXXXXX 様 依頼人 ジュウミンシユトウ 様 TEL 097-506-5060				

◀ 大分県信用組合

事業名、使途及び内容等

海外視察経費 (視察テープ起こし)
※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察

視察日 平成30年6月6日～10日
 視察先 カンボジア
 APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェトロプノンペン事務所
 在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェット)・SUMH(シュムリアップ州病院内精神科)
 APEXカンボジアトラベルサービス(株) シュムリアップ事務所
 参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・鷲海議員・吉富議員・森議員
 (随行) 政務活動補助職員 XXXXXXXXXX

あん分による充当の場合

あん分の率 (1 / 3)
 按分による政務活動費の充当額 (18,616 円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

領収書等の添付様式

整理番号

福 7-2

領収書その他の証拠書類の添付欄

領収書

毎度ありがとうございます

福祉保健環境対策調査費

[証紙切手引受]	
第一種定形 @82	10.0g 1通 ¥82
小計	¥82
郵便物引受合計通数	1通
課税計	¥82
(内消費税等)	¥6)
非課税計	¥0
△計 合計	¥82
お預り金額	¥82

印紙税申告納
付につき廻町
税務署承認済



事業名、使途及び内容等

研修会経費 (依頼文郵送)

日 時 : 平成30年7月9日
場 所 : 自由民主党議員会議室
内 容 : 奈良県立医科大学法人企画部人事課 障害者雇用推進マネージャー
岡山弘美 氏
「障がい者の就労支援について」

〒100-8798 日本郵便株式会社
東京都千代田区霞が関1-3-2
取扱日時: 2018年 7月 5日 15:20
担当: [REDACTED]
発行No. 180705A0432 端N65箱01
連絡先: 大分県庁内郵便局
TEL: 097-536-7053

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

整理番号

福 7-3

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

領 収 書

平成30年7月9日

福祉保健環境対策調査会
会長 土居昌弘 殿

¥10,000※-

但し、平成30年7月9日開催 講演料
上記正に領収いたしました

講演料	10,000
源泉所得税 ▲	1,021
(10・21%)	
支払額	8,979

住所

氏名

岡山弘美

事業名、使途及び内容等

研修会経費 (講師謝礼)

日 時： 平成30年7月9日
場 所： 自由民主党議員会議室
内 容： 奈良県立医科大学法人企画部人事課 障害者雇用推進マネージャー
岡山弘美 氏
「障がい者の就労支援について」

あん分による充当の場合

あん分の率 ()
按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

領収書等の添付様式

整理番号	福 8-1
領収書その他の証拠書類の添付欄	
<p style="text-align: center;">030-08-20 決算利息 30- 875" 1</p>	
事業名、使途及び内容等	
<p style="text-align: center;">決算利息 / 円</p>	
あん分による充当の場合	
<p>あん分の率 ()</p> <p>按分による政務活動費の充当額 (円)</p>	
一部のみ打切り充当した場合	
<p>政務活動費充当額 (円)</p>	

領収書等の添付様式

整理番号

福9-1

領収書その他の証拠書類の添付欄

キャッシュサービスご利用明細票

毎度ご利用いただきまして、ありがとうございます。
ご利用の明細は、下記の通りでございます。どうぞお確かめ下さい。

取扱日	取扱店・振替番号	ご利用内容	
30-09-28	0007001	お振込み	
取引銀行	取引店	口座番号	
お取扱金額(枚)		お取引金額	
万円	五千円	千円	手数料 ¥54,000 ¥432
五百円	百円	五十円	
十円	五円	一円	
元 帳 残 高			
ご案内・お受取人			
オオイトケンインシレンメイ 様			
ご依頼人			
フクシホケンカンキョウタイサクチヨウサカイ 様			
電話番号 097-506-5060			
取引時刻	09:29	振込日	
振込通番	000014		
002238			
大分銀行		印紙税申告納付につき大分税務署承認済	

事業名、使途及び内容等

大分県医師会との意見交換・懇談会会費
(18名×@3,000)

会 費 54,000円
手数料 432円
計 54,432円

日 時： 平成30年9月25日
場 所： 日航ホテルオアシスタワー
参加者： 土居昌弘福祉保健環境対策調査会会長他、17名

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打切り充当した場合

※54,432円 (18名分) の内、1名欠席につき対象外とする

政務活動費充当額 (51,432円)

領収書等の添付様式

整理番号

福10-1

領収書その他の証拠書類の添付欄

振込金受取書
振込受付書

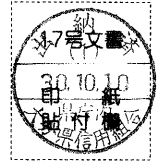
(兼 振込手数料受取書)

※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書(兼振込手数料受取書)」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書(兼振込手数料受取書)」として使用しています。

ご依頼日 平成30年10月10日

お振込先	[Redacted] 支店		お取扱	電信扱	手数料	円					
				(消費税込)	7	822					
お受取人	預金種目	口座番号	金額	千	百	十	万	千	百	十	円
	[Redacted]	[Redacted]		7	1	0	5	0	0	0	0
ご依頼人	大分県私立保育協議会 会長 佐藤 成己 様 (おところ) 電話		(ご注意) ○受取人名等をカナ文字で送信いたします。 ○振込依頼書に記載相違等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。 ○通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。 ○ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。 ○この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。								
	福祉保健環境対策調査会 会長 土居 昌弘 様 (おところ) 電話 097-506-5060 大分市大手町3丁目1番1号		毎度ありがとうございます。 今後ともよろしくお願い申し上げます。								

大分県信用組合
県庁内支店
097-532-1448
庁内電話5353



事業名、使途及び内容等

大分県私立保育協議会との懇談会負担金
(@5,000×21名)
日時：平成30年9月13日
場所：ホテル日航オアシスタワー
参加者：土居昌弘 福祉保健環境対策調査会会長他、20名

あん分による充当の場合

あん分の率 ()
按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

整理番号

福 10-2

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

領収書

福祉保健環境対策調査費

[証紙切手引受]		
第一種定形	14.5g	
@82	1通	¥82

小計		¥82

郵便物引受合計通数	1通	
課税計	¥82	
(内消費税等	¥6)	
非課税計	¥0	

△計		¥82
合計		¥82
お預り金額		¥82



〒100-8792 日本郵便株式会社
 東京都千代田区大手町2-3-1
 取扱日時：2018年10月11日 10:55
 担当：[REDACTED]
 発行No. 181011A3245 端N65箱01
 連絡先：大分県庁内郵便局
 TEL:097-536-7053

事業名、使途及び内容等

研修会経費 (依頼文郵送)

日時：平成30年11月2日
 場所：自由民主党議員会議室
 内容：奈良県立医科大学法人企画部人事課 障害者雇用推進マネージャー
 岡山弘美 氏
 「医療現場での障がい者雇用について」

あん分による充当の場合

あん分の率 ()
 按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

整理番号

福 10-4

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

領収書

福祉保健環境対策調査費

[証紙切手引受]
 第一種定形 31.0g
 @92 1通 ¥92

 小 計 ¥92

 郵便物引受合計通数 1通
 課税計 ¥92
 (内消費税等 ¥6)
 非課税計 ¥0

 △計 ¥92
 口計 ¥92
 お預り金額 ¥92



〒100-8792 日本郵便株式会社
 東京都千代田区大手町2-3-1
 取扱日時：2018年10月19日 13:14
 担当：[REDACTED]
 発行No. 181019A3455 端N65箱01
 連絡先：大分県庁内郵便局
 TEL:097-536-7053

事業名、使途及び内容等

研修会経費 (旅券郵送)
 日 時： 平成30年11月2日
 場 所： 自由民主党議員会議室
 内 容： 奈良県立医科大学法人企画部人事課 障害者雇用推進マネージャー
 岡山弘美 氏
 「医療現場での障がい者雇用について」

あん分による充当の場合

あん分の率 ()
 按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

整理番号

福11-1

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

領 収 書

平成30年11月2日

福祉保健環境対策調査会
会 長 土居昌弘 殿

¥10,000※-

但し、平成30年11月2日開催の講演料
上記正に領収いたしました

講演料	10,000
源泉所得税 ▲	1,021
(10・21%)	
支払額	8,979

住所

氏名 岡山 弘美

事業名、使途及び内容等

研修会経費 (講演料)

日 時： 平成30年11月2日
場 所： 自由民主党議員会議室
内 容： 奈良県立医科大学法人企画部人事課 障害者雇用推進マネージャー
岡山弘美 氏
「医療現場での障がい者雇用について」

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

領収書等の添付様式

整理番号 **福1-1**

領収書その他の証拠書類の添付欄

振込金受取書
振込受付書

(兼 振込手数料受取書)

※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書（兼振込手数料受取書）」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書（兼振込手数料受取書）」として使用しています。

ご依頼日 平成30年12月8日

お振込先	店	お取扱	電信扱	手数料	消費税込	円
お受取人	様	金額	千円	万円	千円	円
(フリガナ) カ) プンゴ"ドリーム"ホ" (おなまえ) (株) 豊後ドリーム"ホ" (おところ) 電話 - -		8 2 2 1 1 5 7 2 0				
(フリガナ) 福祉保健環境対策調査会 (おなまえ) 会長 土居 昌 弘 様 (おところ) 電話 097-506-5060		(ご注意) ○受取人名等をカナ文字で送信いたします。 ○振込依頼書に記載相違等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。 ○通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。 ○ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。 ○この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。				

大分県信用組合
県庁内支店
097-532-1448



事業名、使途及び内容等

竹田市内視察経費
(ジャンボタクシー借上代・宿泊費)

Gタクシー借上代	90,720円
宿泊費(4名)	25,000円
振込手数料	822円
計	116,542円

日時: 平成30年12月26日～27日

訪問先: 竹田市

(久住白丹丸山地区自治会・社会福祉法人やまなみ福祉会)

参加者: 土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員

(随員) 政務活動補助職員

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

領収書等の添付様式

整理番号

福 2-1

領収書その他の証拠書類の添付欄

031-02-18 決算利息 31- 275" 2

事業名、使途及び内容等

決算利息 275 円

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

整理番号

観 5-1

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

振込金受取書
振込受付書

(兼 振込手数料受取書)

※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書(兼振込手数料受取書)」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書(兼振込手数料受取書)」として使用しています。

ご依頼日 平成30年5月31日

お振込先 店	お取扱 電信扱	手数料 (消費税込)	円				
			千	百	十	百	
お振込目 振込口座 お名前 受取人 お住所 電話	金額	千	百	十	百	十	円
		7	1	3	9	8	4

お振込先
店
お振込目
振込口座
お名前
受取人
お住所
電話
ご依頼人
お名前
お住所
電話

近畿日本ツーリスト九州様
自由民主党 会長 志村 孝様
大分市大手町5丁目1番1号

- (ご注意)
- 受取人名等をカナ文字で送信いたします。
 - 振込依頼書に記載相違等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。
 - 通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。
 - ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。
 - この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。

毎度ありがとうございます。
今後ともよろしくお願い申し上げます。

大分県信用組合
県庁内支店
097-532-1448
庁内電話5353



事業名、使途及び内容等

海外視察経費 (旅費一部前金)
※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察

航空機代	1,093,890円
ビザ申請料	113,400円
海外傷害保険	56,470円
5日前泊代	74,200円
JR代	60,480円
振込手数料	822円
計	1,399,262円

視察日 平成30年6月6日～10日
視察先 カンボジア

APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェトロプノンペン事務所
在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェッツ)・SUMH(シュムリアップ州病院内精神科)
APEXカンボジアトラベルサービス(株) シュムリアップ事務所

参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員
(随員) 政務活動補助職員

あん分による充当の場合

あん分の率 (1 / 3)

按分による政務活動費の充当額 (466,420 円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

政務活動費 (県外・**海外**) 調査研究報告書

会 派 名 自由民主党

日 程	平成 30 年 6 月 7 日 (木) 13時30分 ～ 15時00分
場 所	カンボジア
相 手 方	在カンボジア日本大使館 別所公使、金田智宏一等書記官、広瀬敦司二等書記官
参加議員 氏 名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員 (随員) 政務活動補助職員 XXXXXXXXXX
目的・内容 ・成果等	(目的) 日本とカンボジアの観光関係について
	(内容) 1. 概要 2017年実績では、日本からの訪カンボジアの数は203,373人(月別にみると12,000人～23,000人)、カンボジアから日本への訪日人数は17,857人である。2016年9月1日に就航したプノンペン～成田間ANA直行便の効果により、2017年は訪日人数が約45パーセント増加した。クメールニューイヤー(4月)ヤプチュム・バン(10月)、水祭り(11月)には訪日ビザ発給窓口が混雑するほど増加傾向にある。 ※訪日ビザ発給件数：2013年4,486件、2014年7,706件、2015年8,769件、2016年10,689件、2017年15,578件 2. 訪日旅行者の傾向 ・桜や雪(四季の自然)、寺や神社(歴史・文化)を楽しむ観光が主な目的。 ・訪れたい地方は、北海道や関東地方。 ・家族や友人、カップルでの旅行が中心。 ・女性だけの旅行はあまりない。 ・クメールニューイヤー(4月中旬)に訪日客数がピークとなる。 3. 日本観光展2017について 2017年11月11日(土)から11月12日(日)にかけてJNTOバンコクの支援を受けイオンモールにて開催。2日間で延べ13,600人が来場。(11日6,300人、12日7,300人) ① JNTOイベント ・浴衣体験、折り紙、インフォメーションカウンターでの日本紹介

②大使館イベント

- ・ブース設置
旅行会社の情報発信スペース
- ・バーチャルリアリティによる日本観光体験(ANA)
VRゴーグルで六義園、富山県、ニセコの風景動画を紹介
- ・日光江戸村忍者ショー、メコン太鼓ショー

4. 絆フェスティバル2018について

2018年2月22日(木)から25日(日)、在カンボジア日本国大使館は、カンボジア日本人材開発センター(CJCC)及び国際交流基金アジアセンタープノンペン事務所との共催で、CJCCにおいて「絆フェスティバル2018」を開催。この事業は、2011年から毎年開催している当地最大の創意的な日本文化紹介イベントである。第7回となる今回のフェスティバルでは、「Beat of Japan」をテーマとし、音楽イベントを中心に、茶道や和食体験、浴衣コンテスト、日本武道や観光紹介、日本映画上映、コスプレイベントなど数々の事業を実施、4日間で約23,000人の来場を記録。

開催初日のオープニングセレモニーでは、ハン・チュンナロン教育大臣、プアン・サコナ文化大臣などの政府要人が出席する中、日カンボジア外交関係樹立65周年を祝って、堀之内大使とイアット・ソピア外務国際協力省長官の間で、両国首相間及び外相間で祝賀メッセージの交換が行われた。

5. その他、訪日促進の取り組みについて

2018年7月5日(木)から6日(金)にかけて、「七夕フェスティバル」を日本人材開発センターで開催予定。日本アニメの上映や和楽器演奏など日本文化紹介イベントを実施予定。併せて、日本の無償資金協力で供与予

(成果)

カンボジアは、内戦終結後、過去20年以上に亘り順調な経済成長と貧困削減を達成。現在、低中所得国入りを果たしたが、経済構造は依然として脆弱であり、都市部と地方部の格差やプノンペンにおける都市問題の深刻化といった新たな課題についても大使館での聞き取りで認識した。

大使館での調査目的であるカンボジアにおける観光ニーズについて非常に貴重な情報を得ることができた。特に、ANAのプノンペン成田直行便の就航は旅行動向にも大きく変化をもたらしている。

訪日カンボジア人は年間17,000人とまだ多くない状況であるが、ビザ発給も増加しており、今後の訪日客の増加も見込まれる。また、平成29年度カンボジアから技能実習生として入国している現在の人数は約5700人であり、大分県でも増加してきている。さらに、カンボジアからの技能実習生との縁で、豊後大野市の輪ギク生産企業がカンボジアで花苗の生産を開始するなど民間レベルでの接点が広がっている。これらを踏まえ、カンボジアとの観光交流等について海外戦略においても議論する時期に来ていると考える。

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費（県外 **海外**）調査研究報告書

会派名 自由民主党

日程	平成 30 年 6 月 6 日（水）～平成 30 年 6 月 10 日（日）
場所	カンボジア
相手方	エイペックス プノンペン事務所
参加議員 氏名	（議員）阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員 古手川議員・吉富議員・大友議員・森議員
目的・内容 ・成果等	<p>（目的） カンボジア観光動向について聴取</p> <p>（内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プノンペンで行われている訪日活動の中に大使館がバックアップしている「絆フェスティバル」がある。※クメール語と英語で説明表記 ・昨年11月11日～12日にプノンペン市内にある商業施設（イオンモール）で「日本映画祭&日本観光デー2017」が開かれた。 ・開催期間中に延べ14,000人程が訪れた。アンケートを実施（328名の回答あり） ・主なアンケート内容結果 <ul style="list-style-type: none"> ①日本旅行の有無について（あり13%・なし87%） ②日本旅行の目的（留学15% 観光（個人・団体）11%・研修他） ③日本へ旅行した際に訪れた地域（1・北海道 2・関東 3・関西他） ※訪れたい地方（北海道・関東・関西・沖縄） ④日本に行きたい理由 <ul style="list-style-type: none"> （1）四季の自然観賞・・・雪、桜、紅葉 （2）歴史的、文化的な場所・・・寺、神社、教会等 ⑤日本旅行の障壁（言葉・物価・ビザ・情報不足等） ※ビザを取得するのに苦勞（経済的負担）があるが隣国（タイ・ベトナム・ラオス）はビザがなくても1週間は滞在が可能になっている。 ⑥今回の催事を知ったきっかけ（ポスター、リーフレット・Facebookなど） ・旅行業社の訪日ツアーについて 訪日観光するカンボジア人というのは現状、中国系のカンボジア人が多い。もともと、経済力があり中国系の企業も発展している中で旅行がブームとなっている。 A社では2018年のクメール正月（4月中旬）に1グループ15名程度で15～20団体で訪日観光を催行したが、中でも東京、大阪の募集が多く、北海道の問い合わせも多い状況だった。 B社では平均1ヶ月に1～2グループ（20名程）催行。クメール正月に3本ツアーを実施したが問い合わせが多く、AIRが取れず追加ができない状態だった。

- ・カンボジア人向けの雑誌「CHUGA-PON (チュガポン)」
日本人の社長が発行しているフリーペーパーに京都の見所特集やHISさんの京都を訪れるツアーの宣伝が掲載されていたが、カンボジア人の気質というか、考え方として、心配性な面があり初めての場所は警戒したり、行かなくてもいいという諦めの心境になってしまう。
大分県をアピールするとしたら、紹介ムービー等を作っていたらと思う。
例えば、大分県にカンボジア人を呼んでPRビデオを作り、カンボジアの文化以外にも楽しめるんですよというムービーを作ると一目瞭然かなと感じる。
テレビ、ラジオ等のメディアや新聞よりもよく見るのがFacebookで、簡単に空いた時間で見れるような5分、10分の紹介ムービーを作ると必然的にカンボジア人の目に留まると思う。
※「CHUGA-PON」ではウェブサイトや紹介ムービーも扱っている。
- ・大分大学生とのコラボ
カンボジアで日本人が経営している会社「MATESメイツ」では毎年、大分大学からインターンの短期留学生を受け入れており、大学生の留学奮闘記ブログに大学生と経営社長との関わりを記載している。
- ・訪日観光ツアー企画として「スタディツアー」を実施 (予算999ドル)
訪日観光ツアーの平均額が2000ドル (20万) と普通のカンボジア人にとっては高いため、日本に気軽に行ってもらうツアーをカンボジア在住の日本人が企画。
東京がメインのツアーとなるが、カンボジアで日本語を勉強した人たちに、日本の大学のボランティアで受け入れてもらえるところやホテルで簡単な日本語や通訳、ガイドなどの活動を行い1ヶ月や2週間の短期留学等を行ってもらうことで、お互いにやりとりができるきっかけになるのではと考えている

(成果)

- カンボジアからの訪日観光客は年々増えている。急速な経済成長を続けているカンボジアアウトバウンドの需要も高まっていくと思う。
プノンペンで行われた日本政府観光局主催の日本観光展にも多くのカンボジア人が来場するなど、訪日観光客の拡大も期待できる。

今後は、カンボジアと我が国とのさらなる交流、日本企業の進出が見込まれる中、大分県としてもそうした企業と連携してアプローチするなど、本県の魅力を発信していくことが大事。

- ※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。
- ※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費（県外・**海外**）調査研究報告書

会派名 自由民主党

日程	平成30年6月6日（水）～平成30年6月10日（日）
場所	カンボジア
相手方	エイペックス（株）シェムリアップ事務所 広報部 XXXXXXXXXX 氏
参加議員氏名	（議員）阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員 （随行）政務活動補助職員 久枝
目的・内容・成果等	（目的） シェムリアップの日本人観光客の変遷等について
	（内容） <ul style="list-style-type: none"> ・シェムリアップの主要産業は農業で、工業や縫製業と続いている。グローバル企業のスポーツブランドやファッションブランドの縫製業もしている。 ・観光業は毎年、増え続けている傾向にある。2000年の統計比較からすると12倍。 ・今、一番多い観光客は中国人である。（昨年は121万人）次にベトナム、ラオスタイ、韓国、アメリカ、日本の順となっている。 ※日本の観光客は年ごとの増減がないので喜ばれている。 ・カンボジアの観光業の最大の課題としてリピーターが少ないこと。アンコールワットに1度来た人は2度、3度と観光に来ないのが現状である。すごい遺跡なのだが、何回もくる理由がない観光業の形になってしまっている。例えば、隣国のタイでは観光のリピーター数が世界一と言われるほど、ショッピングや食べ物、田舎といろいろなところにアクセスができ楽しみ方ができる観光の販売をしている。 カンボジアへ観光にきていただいている人の大半は新規の観光客が多い。何故、そのような事が起きてしまうのかと言うと、一つはシェムリアップ一極集中型の観光開発がされたことにある。 ※観光地本でもアンコールワットを先に紹介しておりカンボジア自体がわかりにくい表現をしている。 シェムリアップ以外のところにアクセスするために最近、道路も整備され国内線は3都市（プノンベン・シェムリアップ・シアヌークビル）あり、それ以外の州にも空港は一応あるが、機能をしておらず地元民が夕涼みをする広場になってしまっている。インフラが全く整備されていない状態であった。 また、クメールルージュ（原始共産主義）をしていてカンボジア人から文化（伝統舞踊、食事、絵画等）が破壊されたことにより残っているのが石しかないと言われており復元し発展させようと頑張っている。 ・カンボジア人自体が自分のことをよく分かっていないというのも問題になっている。クメールルージュの時代に知識を持った人たちがいない為に次に継承されていない。※教え手がない、紙がない、知識も残っていない。 ・最近、西洋人の観光客が少なくなっている。理由の一つとして中国による開発が大きくなり特に沿岸部はひどいほどチャイナタウンのようにになっている都市もある。

目的・内容
・成果等

港湾という名目で軍港施設を作ろうとしている。道路も中国がインフラ投資して作っているが、戦略的な開発が行なわれていると同時に中国人が大量に入ってチャイナタウン化した都市が多くなってきている。

- ・ APEXの新しいカンボジア観光の企画として取り組んでいるのが車いすの方にもアンコールワットの観光ができるツアーだったり、中学高校生の修学旅行にカンボジアの現地に来てもらいどういう問題があるのか教育旅行をしてもらうツアーを日本の支店を通して販売している。

また、日本的な観光人材育成というのもしている（ガイドやホスピタリティーの高い知識をもっているガイドも育成する）。

一番重要だと思っている事は現地の人に還元されるツアーを考えたいということ例えば、中国人はすごく多いが現地に還元されていない。なぜかと言えばホテルを買収してそこに中国人を送りレストラン、土産品店と開業してお金儲けをしてしまう。

- ・ カンボジア料理（クメール料理）について

基本的に幾つかの構成要素があり、タンパク源の大きな割合を淡水魚が占めている。世界一淡水魚の漁獲高が多いカンボジアではナマズ、雷魚、ウナギ、コイ、フナ、それ以外にもコオロギやカエル等が食材として利用されている。

カンボジアでは淡水魚が臭うので臭い消しのために魚醤やいろいろなハーブを調合し料理をしている。

このあとクメール料理の試食と料理方法等の説明を聞く。

【主な質疑応答】

(質) 先程、カンボジア観光の課題にアンコールワットしかないのでもリピーターが少ないとか、チャイタウン化していると説明していたが、まさにこういうクメールの食文化などを発展させて食をアピールするのも大事なことはないかと思う。

(応) 一部のレストランにはクメールの伝統的な料理を外国人向けに多少アレンジして出しているところもある。また、最近のホテルは皇族が食べていた宮廷料理を復元して出しているところもあるようだ。

ただ、残念なのが日本人に限らず、どこの国の観光客に対しても情報が行き渡っていない。知られていないのが現状である。またカンボジア人がすばらしい料理だと気づいていない。

外国人が評価してくれて気がつくということもあるが、そういう取り組みをしているところが今のところ少ない。

カンボジアは遺跡しか知られていない面があるが、現地の人たちとカンボジアの歴史、文化、食べ物を紹介していけるように企画したい。

(成果)

○カンボジアの観光業を牽引しているのが、アンコール地域内に多くの遺跡が点在するシュムリアップである。

カンボジア観光のさらなる発展にはアンコールワットの他にも見所を作ることが必要と感じた。観光資源を掘り起こし、磨いて、観光拠点を多角化することが必要である。

大分県も国際スポーツイベントを控え、リピーターを増やし、より長期滞在してもらうために、知恵を出し、工夫をして観光戦略をさらに多角化していくことが求められている。

政務活動費（県外・海外）調査研究報告書

会派名 自由民主党

日程	平成 30 年 6 月 6 日（水）～平成 30 年 6 月 10 日（日）
場所	カンボジア
相手方	SUMH病院 スタッフ XXXXXXXXXX
参加議員氏名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 (随員) 政務活動補助職員 XXXXXXXXXX
目的・内容・成果等	<p>(目的) 地域社会で精神障がい者が暮らせるようになるためには、どのような支援が必要なのか。 精神保健後進国であるカンボジア。精神障がい者は地域で暮らさざるを得ない。そこで、地域支援を積極的に行っているNGO「SUMH」を訪ね、その方策を学び、精神障がい者がそれぞれの地域で暮らしていける大分県づくりを進める効果的な方法を集める。</p> <p>(内容) 日本では、精神障がい者の社会的入院が問題となっている。家族が「精神障がい者は手がかかる」ということで、当事者を病院へ入院させてしまうことだ。精神科病院のベッド数は増加し、多くの病床を持った精神科病院が日本各地に乱立している。この流れは精神障がい者の人権を尊重する面から逆流するものであると同時に、医療費を膨張させている要因の一つである。大分県もこの問題を解決しようと、精神障がい者の地域生活移行を実施しているが、実績は上がっていない。 今回の調査の対象国カンボジアは福祉保健後進国。日本のような規模の大きい精神科病院がほとんどない。つまり、精神障がい者はまだ、地域に居るのが現状である。地域社会の中で生活を強いられているのだ。 精神科医療が進んでいないカンボジアでは、まだ伝統的治療師の手によって、精神疾患を治療しようとしていた。 伝統的治療師とは、カードを使った占い師のような者や祈祷師、また漢方のように草木の根や葉を使って薬を作り、治療所というコミュニケーションを作って、薬を飲ませながら治していくもので、その薬をつくる者である。 カンボジアの人々の暮らしの中に、これらの伝統的治療師は深く結びついており精神を病んだ人との関係は密な状態。 そのような中、日本人の医師により設立されたのがSUMHである。 SUMH(Supporters for Mental Health)は途上国の精神保健を支援する日本初の国際精神保健NGOで、1997年に誕生した。 カンボジアのシェムリアップ州では2003年10月から2年間の研修を行い、心理社会リハビリテーション専門家を6名養成。専門家となったスタッフは医療、保健、教育等の分野で活動している。 私たちが訪れたシェムリアップ州立病院でもSUMHが活動しており、メンタルヘルスリハビリテーションセンターを運営していた。 州立病院の精神科病棟には、州立病院の精神科とSUMHのメンタルヘルスリハビリテーションが同居し、それぞれの役割分担を全うすべく熱心に活動。 今回の調査では、SUMHの活動を中心に調査した。 メンタルヘルスリハビリテーションセンターは文字通り、病の診断をするのではなく、精神障がい者の社会復帰に向けてリハビリを行う役目を持っていた。 センターでは、ここで独自の6つのプログラムを設けリハビリを実施している。</p>

目的・内容
・成果
等

①精神疾患とその病を治す薬についての説明を丁寧にする。
②心の健康を保つには、どうすればいいのかといったような日常生活に役立つ知識を教える。
③患者本人、その家族、そして地域社会との絆を強化する。
④絵を描かせたり、折り紙などのアート活動を行う。
⑤映画やテレビを鑑賞したり、読書をするなどエンターテイメントを楽しむことができるようにする。
⑥患者自身の職業について、相談を受ける。

この6つのプログラムを実施しながら、精神障がい者の社会復帰を進めていた。私たちが注目したのは、このプログラムのうち、③の「患者の社会復帰に向けた地域社会づくりのしくみ」である。

SUMHが地域社会に向かい行き、そのしくみづくりの活動をしていたのだ。州立病院のSUMHの部屋を訪れて、私たちの目に飛び込んできたのは、事務室の壁に貼られた数々の写真であった。SUMHの活動で社会復帰した人達の写真である。スタッフの皆さんは、日々の仕事に埋没してしまい本来の目的を見失いがちになるが、事務室の写真を見ては、それを思い出しているという。スタッフを元気づける多くの写真。私たちはその写真の中で2枚の写真に特に心を奪われた。それは同じ女性が映った写真である。

1枚の写真は若い女性が鎖に繋がれ監禁されている姿。もう1枚の写真は、その女性の笑顔の写真。これらは、SUMHが村に出かけて行き、自宅で監禁されている女性を連れだし治療とリハビリによって社会復帰を果たし、村で元気に暮らしている様子が分かる活動実績を表す写真であった。

このように、地域社会に向かい行く活動が重要であるという思いから、この点に集中させて話を伺った。

まず重要なのは地域社会の精神障がいへの理解。SUMHのスタッフが村落を訪問して病への理解を深める啓発活動を行っている。

精神疾患を持つ人への援助やその家族への支援を含めて、村落で暮らす人々に教えていた。

また、特筆することに、村落からキーパーソンを決め、キーパーソンを集めてのキーパーソンミーティングを行って、地域社会の理解を深めることをしていた。村の精神医療をケアをするボランティアが定期的に結集し、彼らの持っている知識をアップデートしたり、確認したり、モニタリングをしたりしているのだ。

SUMHの地域社会への働きかけは大きく分けて2つある。

①家庭への支援＝患者が自分の家で暮らす場合、一番大切なのは周りの人からのケア。親や兄弟、子どもに親戚の理解と援助が大事なため、そこを向上させるための活動である。

②コミュニティへの支援＝偏見や差別が色濃く残る村落で患者の援助をしていかなければならない。キーパーソンが持つ精神保健の意識を村全体に広げていくと同時に、SUMHのスタッフによりモニタリングをして、村落の精神保健の理解を高めることである。

このような地域社会への働きかけのしくみをより大事にしていきたいと、SUMHのスタッフは力強く説明した。

(成果)

- ・ SUMHの ████████ 氏からのヒアリングで、SUMHのアウトリーチサービスが明らかになった。
 - ・ メンタルヘルスリハビリテーションセンターは、多い時は1日で120名以上の通所リハビリを実施しながら、毎月2回、精神科医、心理社会リハビリテーション専門家、看護師でチームを作って村落を訪問している。
- これは、地域社会に精神科病院がないことから実施しているものではあるが、精神疾患を持つ者が暮らしている社会に住みながら治療していく上では重要なことである。
- ・ 大分県の精神科病院では残念ながら、アウトリーチをしている病院が少ない。
 - ・ 極わずかの精神障がい者の地域生活を願う精神科医師が行っているのが現状である。
 - ・ ここを改善し地域社会で、暮らしながら治療をしていくことをしなければならない。
 - ・ 私たちが注目した家族支援、地域支援も大分県は大いに参考にしなければならない。
 - ・ 現在大分県はもちろん、全国を見ても家族支援が行き届いていない現状がある。
 - ・ 地域社会への支援についても、大分県は考えていく必要があるように思える。
 - ・ SUMHでは、村落ごとにボランティアのキーパーソンを選任して、キーパーソンを通して村全体の精神保健への理解を高めることを実施していた。

さらには、キーパーソンに対し、定期的に研修会を実施してスキルアップに努めていた。

- ・ 大分県でも、地域社会の精神疾患への理解を高めようと思えば、この方策も有効だと考えられる。しかしながら、誰がこのキーパーソンになり得るのかという問題がある。民生委員が最適だと思われるが、それに応じることができるであろうか。ならば、自治委員、自治会長か。いや、多忙でそれどころではないかもしれない。いずれにしても、地域社会の理解と援助を得ようとするれば、地域の中で積極的に活動をするキーパーソンが必要だ。地域社会の精神保健分野で核となって活動をする人を設けることが急務である、

- ・ 最後に、私たちが感じ取ったオープンダイアログの重要性を県の精神保健政策で活かさないかということと言及したい。

- ・ オープンダイアログとは、近年、フィンランドで生まれた画期的な治療である。この治療の一辺をSUMHは意図せずに実践していたのだ。

家族支援として、村の患者のいる家を訪問し、患者や家族とSUMHの精神科医、心理社会リハビリテーション専門家、看護師らが皆で対話をする。

これが、オープンダイアログ（開かれた対話）である。

それは、「キュア」（治療）ではないが、「ケアに限りなく近いキュア」なのである。参加者がそれぞれの意見を言う。患者から医師まで様々な人が集うのももちろん、その意見も異なるだろう。しかし、結論を急がずに安心して意見が述べられる環境を作るのが第一主義なのだ。

SUMHのスタッフも理解は求めるが拒否はしない。ゆっくり、ゆっくりと進んでいく。そうしていくと、しだいにポジティブな変化が起きて、患者や家族に安らぎを与えることになる。

こういった治療も大分県で実施していけないか、検討していきたい。

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費（海外）調査研究報告書

会派名 自由民主党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日（金）～平成 30 年 6 月 10 日（火）
場 所	カンボジア
相 手 方	ジェトロプノンペン事務所 河野将史所長 ・ 脇坂敬久氏
参加議員 氏 名	（議員）阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員 （随員）政務活動補補助職員 ■■■■
目的・内 容 ・成果等	<p>（目的） 県が海外戦略を広げていくうえで、カンボジアの可能性を探るためブリーフィングを受ける。</p> <p>（内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カンボジア王国の人口：約1,600万人を超え、人口増加率が1.48%とASEANの中でもトップレベルにあり、若い国、若い労働力が豊富な国として位置づけられ、2070年まで人口が増え続けると予想されている。 ・GDP成長率：7.0%（2016年）となり、これは多額の援助、外資法の施行、米国による縫製業の外資進出等で縫製業の輸出増や堅調な観光業、銀行貸出しの伸び等が要因とされる。 しかし、1人あたりのGDPはASEANの中でも低く、2016年は1,229ドルとなっている。ただ、プノンペン市では5,000ドルクラスの世帯も台頭している。 中間所得層の増加に伴い、個人消費が活性化し、ブランド店やイオンモールが開業され、市場では中古車やモーターバイクが出回っている中、高級車を購入する世帯も多くなり、貧困層と富裕層との格差も生じている。 ・カンボジアの産業構成で70%は農業人口だが、単位あたりの米の出来高は日本の半分にも至らないため、GDPも16%と低い。 ※日本の農業技術で暑い国でレタス栽培やコショウ農園等をしているが、気象環境が雨期と乾季に分かれるため、雨期には魚の養殖を行い、乾季に農業をする変則的な二毛作を行っている。農業分野はベンチャー企業が注目している。 ・製造業も17%と低い（隣国タイの製造業のGDPは25～30%）。 ・物価上昇率は3%と安定している。 ・カンボジアの貿易（輸出・輸入）は当然、輸入のほうが多いが、経営収支から見るとGDP比率で8%～10%以下になり、良好な国といえる。 ・輸出関係も、圧倒的に衣服とその付属品が約8割～9割りを占め、製造業が活発であると言える。 ・日本との貿易で、輸出は履物、衣料品が多く、電気器機、その他部品関係は2013年頃から行うようになったが、それ以外の輸出が少ないのが現状である。 ・輸入については機械車両が多いが、高級和牛肉も輸入している。しかし、カンボジア人が消費するのではなく、日本からカンボジアを経由して中国へ行くという、トランジットの貿易ルートとなっている。 ※中国が狂牛病対策で肉の輸入を禁止しているが、カンボジア経由だと許可有 ・インフラ関係ではホーチミンとバンコクが南部経済（回廊）で繋がっている。

AFTA（ASEAN自由貿易地帯）加盟国内では、2018年中には関税が免除され無税になり、貿易がフリーとなる予定。

日本との貿易はAJCEP（日ASEAN包括的経済連携協定）が発動されている。カンボジアから日本への輸出もLDC（低開発途上国）2,200品目は無税扱いになるが、原産地の確認が必要となる。

課題として、製造業の原材料、部品はカンボジア自国内で調達ができず、海外から輸入せざるを得ないため、物流コストがかかることである。

- ・投資関係について、2006年あたりから一気に投資が増えてきた。内容は経済特区への投資（優遇税制・法人税や輸入税免税）として中国や日本が多い。※日本は製造業に対しての投資が多い。経済特区以外での投資は不動産やインフラ投資で、日本は下位となっている。最も多いのは、原材料や労働者を本国から持ってきて中国でインフラを建設し、カンボジアに引き渡すという方法をとっているが、同様な事が他国でも問題となっており、中国の属国化が進むのではないかという懸念がある。日本はそういうことにならないように、投資をして技術を移転したり、人材を育成する活動でカンボジアでの存在価値を維持している。
- ・日本企業の投資傾向として、イオンモール（2店舗）やリゾート開発、工科大学への投資がある。日本からも十数名の学生が工科大学へ入学し、IT人材の育成に期待される大学となっている。
- ・日本からの投資案件として、有名メーカの車販売及び整備工場、生コン製造、ホテル、海産物加工等があるが、人件費の高騰とそれに対する生産性が伴っていないことから採算性が取れず、撤退する企業も多い。※現地雇用者の社員教育（字の読み書き、マナー、躰、チームワーク等）を最初から教えるため、一人前になるまで時間を要する部分もある。
- ・カンボジアは企業の進出に緩い国で、資本金1000ドルでも外資100%でも社長1人スタッフ1人でも会社運営ができる。※2015年は会社登録数は年250件だったが、現在は累計1500社以上は登録されているが、撤退数も相当あるので具体的な数字はつかめていない。
- ・日本から中古の日本製の電気製品、衣料品を輸入し、国内で販売する企業は年100社ほど進出しているが、製造業については年15件程度となっている。
- ・カンボジアの投資環境は、カンボジア開発評議会の窓口を通して申請する。経済特区と経済特区以外への投資に分かれ、適格投資プロジェクト（QIP）になると、法人税、輸入関税、不可価値等、各免税の投資優遇措置がある。対象期間は最大9年となっている。ただ、QIPを取るためには厳しい優遇措置適格条件がある。※製造業だと殆ど条件には合うが、商業は厳しく、近代的マーケットで投資200万米ドル以上の大型商業施設だとQIPがとれる。
- ・カンボジアの投資制度として、外国企業及び個人はカンボジアで土地を保有できない。土地を保有する場合は、カンボジア国籍に変えるか現地法人（企業）と合併し現地法人が51%以上（外国側の出資49%まで）出資があれば、その企業名で購入できる。
- ・カンボジア政府は、労働集約型産業、輸出加工型産業、農業及び農産物加工業、鉱物資源・エネルギー、人材育成産業等を大いに奨励している。
- ・カンボジア日本人商工会は1992年に発足し、日本とカンボジアの商工業及び経済全般の発展に尽力している。※2018年現在、254会員（正会員・準会員・賛助会員・特別会員を含む）在席。活動として日本カンボジア官民合同会議への参加（政府との会合年1～2回）各機関等が集い分科会（教育、農業、人権、グッドガバナンス）や全体会合を通じて、オールジャパンとして協議、情報交換を行っている。
- ・日系企業にとっての課題
 - ①割高な電力料金や不安定な電力供給＝隣国から買電の時もある。
 - ②熟練労働力不足＝内戦もあり教育水準の高い労働者が不足している。
 - ③行政の不透明さ＝法制度の整備は進んだが、許可基準等が不透明で行政の末端まで浸透していない。
 - ④インフラの未整備＝主要幹線道路は舗装工事が完成しているが、地方道路は、未完成。

- ・日系企業からみたビジネスチャンス
 - 低廉で豊富な若年労働力、日本の特惠関税、経済特区の恩恵を活かした軽工業製品の輸出加工（縫製、製靴、電子部品等）労働集約型産業
 - 農業国カンボジアの大地を活用した農業、農産品加工業
 - アンコール遺跡群などを活用した日本人向けの観光業
 - 資源・エネルギー開発
- ・労働者の雇用事情として、カンボジアは労働者を保護する法律が整備されている。1997年に労働法が施行され、2016年に労働組合法が施行されたが、経営者側に立った内容でもあり組合側には厳しい制度となっている。
- ・近年、労働者の最低賃金は年10%ほど上昇しているが、企業の1人あたりの年間負担額は2,631ドルで、ベトナムの3,673ドルと比較すると40%以上の差がある。労働集約型産業に向いている国と言える。

〈主な質疑応答〉

- (質) この国は外国の企業が非常に投資しやすい環境とのことで、エネルギーの問題や道路のインフラ整備に向けて着々と進んでいくと思うが、電力の問題など難しい面もあるのではないか。
- (応) 電力に関しては自給率が82%まで進んでおり、発電計画も進んでいる状況。
- (質) 中国の投資が大きいほど、中国にもたれかかっているように思えるがどうか。
- (応) 確かに、中国の投資は絶対的にすごいとカンボジア人は思っている。しかし、日本は労働倫理やコンプライアンス、技術移転など、本当にこの国をよくしようとする思いでの投資が多いので、親日感情は非常に高い。官民合同会議は、カンボジア政府とオールジャパンで意見交換をする場で、これは日本に対してだけで、中国、韓国、欧米に対して場は設けてない。
- (質) 日本でカンボジアの外国人労働者をあまり見かけないが、実態はどうか。
- (応) 日本に来ていないことは無いと思うが、女性労働者は国内から出ないことが多く、男性労働者も隣国タイに出稼ぎに行くことが多い。最近、日本に関しても送り出し機関が増えており、ジェトロがやっている研修制度に加えて、企業もカンボジアに拠点を作り、日本の本社に社内異動させ、研修を行いながら戦力として育て、数年後にカンボジアに戻って働かせるという長期的なことを考える企業も増えてきた。
- (質) 日系企業から見たビジネスチャンスの中に、カンボジアの大地を活用した農業や農産加工品の話があったが、QIPの要件に当てはめると、米が1,000ヘクタールや野菜が50ヘクタールなど、かなり大規模な農業になる。実際に日本を含め、入ってきているところの規模と数を教えてほしい。
- (応) 日系企業でQIPを取って大々的にしているところはまだない。小規模経営で国内需要向けの高原野菜を生産している企業はある。日本の農業技術で、暑い国でレタス作りやコショウ農園、雨季乾季を利用して、雨季の魚の養殖、乾季の農業をやる変則二毛作などの相談もあり、農業分野は、いろいろなところでベンチャー企業が注目している。

(成果)

- 日本は労働倫理やコンプライアンス、技術移転など、本当にカンボジアをよくしようとする思いの投資が多いので、親日感情は非常に高い。
- 官民合同会議（年1～2回）はカンボジア政府とオールジャパン（254名会員）で意見交換を行っているが、これは日本だけで、中国、韓国、欧米に対しては

	<p>設けていないので、大いに活用すべきである。</p> <p>○カンボジアは外国人の就労許可、査証の発効に当たっては、数量規制などの厳しい条件を課していない。しかし、就労許可証は毎年更新する必要があるほか、外国人が10%以上になると、企業は特別許可が必要となるといった労働法などの条件があることから、事前に法的な解釈をよく理解したうえで進出を検討することが必要である。しかし、外国人の労働者への就労制度は比較的緩やかである。</p>
--	---

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

政務活動費 (県外 **海外**) 調査研究報告書

会 派 名 自 由 民 主 党

日 程	平成 30 年 6 月 6 日 (水) 30 年 6 月 10 日 (日)
場 所	カンボジア
相 手 方	7NGGroup CO,Ltd ジェット・シニアアドバイザー
参加議員 氏 名	(議員) 阿部議員・嶋議員・土居議員・鴛海議員・吉富議員・森議員 (随行) 政務活動補助職員
目的・内容 ・成果等	<p>(目的) ○まちづくりの一つの手法としてのコンテナマーケット。 その利点と欠点を調査し、コンテナマーケットによるまちづくりを 評価し、県下の地域づくりの参考にする。</p> <p>(内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンテナマーケットは2016年頃から企画され、開業したのは2017年3月だった。 ・開業して3~4ヶ月経つと、他の業者が真似をしてコンテナマーケットを開店したようだが、今は上手くいっていないようだ。 ・コンテナマーケットの運営に関してはいろいろな問題もあるが、年間計画、月間計画を立て月に2つの大きなイベントをやるようとしている。 ・6月8日~10日には、「一村一品」という大きなテーマをかかげたイベントを、カンボジア政府の内閣府や関係省庁、例えば環境省、情報省、商業省とカンボジア観光協会などの官と民の協力で行う。 1日7,000人ぐらいの観客が来ると想定している。内容としては伝統的な料理や、今現在のアート、音楽をする予定で一村一品のものを展示したりする。 ・コンテナマーケットは民間でありながら政府から積極的なサポートをいただいているので、これから多くの外国人観光客をお迎えできるように一生懸命サービス等、努力していきたい。 <p>【主な質疑応答】</p> <p>(質) 元々、コンテナマーケットというのは、整地されたところにコンテナを置いて飲食店やお店を開くのが普通だと思うが、こちらでは整地された土地をオーナー自ら探してコンテナを置いて行ったのか、街区を作るための事を準備してからコンテナを置いたのか。</p> <p>(応) 最初は空いている土地で人口芝のサッカー場をしていた。 そのサッカー場の隣に軽く飲める場所を作っていたが、それだけでは物足りないと思いコンテナマーケットを考えた。 当初は60個の古いコンテナを購入 (1個1,500ドルほど) して、きれいに塗り直していった。コンテナマーケットができてからは古いコンテナの値段が1個2,000~3,000ドルに値上がりしてしまったが、現在のマーケットの数は300店舗ぐらいある。 300店舗で1,000人ぐらいの人が働いている。また、マーケットは300店舗だがオーナーは200人ぐらいで1人が2つもっていたりしている。 店舗は洋服屋、土産物屋、パブ、バーと多種に分かれている。</p> <p>(質) このマーケットはコンテナの広さによって賃貸料が違うということか。 また、コンテナの値段が上がったら賃料も上がったのか、それともお客がたくさん来るようになり入居したい人が増えてきたから賃貸料も上がっていったのか。</p>

目的・内容
・成果等

- (応) 賃料としては例えば40フィートのコンテナを4つの区画に分けた場合、中の2つは1ヶ月300ドルで両端は350ドルになる。
値段はずっと変わらないが、最初のオーナーが次のオーナーに権利を売った場合は上がることもある。
基本的に会社としては値段を変えることはない。
- (質) 若者達が来てくれるような店づくりをしてるのが強みになるわけだ。
- (応) 若者だけでなく政府の関係者も利用したり、見に来てくれる。
- (質) 日本でコンテナというと地味で貸倉庫に使用するくらいだが、こちらのコンテナは装飾やデザインを駆使しているしそれぞれの個性を出している。
その費用は会社の経費なのかそれともテナントの経費なのか。
- (応) 各テナントのオーナーがデザインし経費を出している。
コンテナマーケットを始める初期投資は100万ドル(1億円)くらいだった。
65個のコンテナ購入やデザイン費用、それに関係省庁から許可を取る申請手続き等を入れるとそのくらいかかった。
- (質) 先程、「一村一品」という言葉がでたが、皆さんに知られている言葉なのか、それとも政府がそういった政策を進めているのか。
- (応) カンボジアの一般の言葉ではないが、政府としてはちゃんと政令を定めている。その政令によって国家委員会が設立され、一村一品国家委員会が存在している。
事務局長が1名在席し、全国の活動を見て回っている。この会社も覚書を締結しているので、定期的に一村一品を促進するイベントを仕掛けている。
例えば6月末には、一村一品委員会事務所で70名ほどのカンボジアの製造者を呼んで講演をする予定になっている。カンボジアの製品を促進する目的で、どうしたらカンボジアの製品をもっとアピールできるかディスカッションを行う。
- (質) 一村一品のルーツはどこか知っているか。
- (応) あまり詳しく知らないが、カンボジアでは昔からそういうアイデア、発想があったと思う。タイのほうにもそういうやり方があったようだ。
これからの希望として一品をもっと大きくしたいので、政府は今、我々に150ヘクタールの土地を提供してくれている。それを何に使うかというのと、一村一品のテーマである水上マーケット、ウォーターマーケット、ボートマーケットのようなカンボジアの文化だけでなくASEAN、東南アジア諸国の文化をここで紹介しようと思い、9月から着工予定になっている。
来年の9月頃には少なくとも80%くらいは完成させたい。
- (質) ジェッツのコンテナマーケットをコピーした店舗が至るところにできては倒産していったそうだが、その違いは何か。
- (応) カンボジアは大体、どこかの会社が成功したら、それをコピーして真似をしようとする。ただし、コピーは外側だけで内部の戦略だとか内部の行動は真似できない。我々の会社はチェアマンがすごく優秀でいつも新しいアイデアや新しい戦略を持っている。それが一つの違いだ。
もう一つの根本的な違いは、我々はちゃんとテナントの方々に対して教育するシステムがある。商売するためのおもてなしだとか、衛生面の注意だとか、マーケットの需要の最近の状況に沿ってアップデートしていかないといけないとか、そういう大切さなども、ちゃんとテナントに積極的に教えている。
日本のコンセプト「5S改善」を徹底的にしようとしている。
2005年に日本に研修に行き日本の経営のノウハウとかコンセプトを学んできた。TQM (Total Quality Management) という教育を受け、その中に「5S」改善というコンセプトがあった。帰国してからカンボジアの投資家や社長さんなど50名ほどにセミナーを開いたり、プノンペン国際空港やシェムリアップ空港、シアヌークビル空港でもファイナンスの改善を実施させた。
最後に我々の大きなプロジェクトを紹介したい。
元々は湖だった7000ヘクタールの土地を埋め立て、3つのゾーンに分けて開発している。
1つは工業団地で、既に22の工場が稼働して40,000人が勤務している。最終的に30社まで増やし、その中に住宅地を作るようにしている。既に400世帯が入居してマーケットや市場が開かれている。
22社の内、11社は韓国企業で、次いでベルギー、インドと多い。

2つ目は観光を目的としている。水上マーケットやゴルフ場、アミューズメントパーク、遊園地を予定している。
3つ目は、高級住宅地の建設を予定している。カンボジアで経済的余裕のある層をターゲットにして、都会から離れリラックスできる土地で過ごせるように、ここから人口の川を作りメコン川と繋げ、プノンペンから車ではなくクルーザーなどで移動できるように、住宅街とコンドミニアムの建設も計画している。

(質) 22入っている工場の業種はどのようなものが多いのか。

(応) 主なものは縫製業で、後は車の部品や電子製品、玩具工場だ。

(質) 後ほど、コンテナマーケットを視察させていただきたい。

(応) コンテナマーケットは夜8時前後に行っても人が少なく、本来のマーケットの姿らしくない。8時30分以降でないという意味がないので、その頃来てほしい。

※夜、9時前後からコンテナマーケットを視察する。

氏を始め、スタッフ、コンテナマーケットのオーナーの出迎えと各店舗の紹介方々、視察をおこなう。

(成果)

- ・コンテナマーケット自体は、2011年英国ロンドンで、2013年米国ラスベガス2015年韓国ソウルでよく似た取り組みがあった。
- ・ジェットグループもこの成功例を見てカンボジアに取り入れたものと考えられる。
- ・過去の戦争の影響もあり、若者の多い国だけに仲間と気軽に集える場所が少ないプノンペンでは、レジャースポットとして定着していると感じた。
- ・貨物用コンテナを利用した煌びやかなブースの上下階(2階建て)は、いわゆるローカルマーケットよりおしゃれで、飲食の価格帯は路面屋台より少し高めだが、ちょっとしたテーマパークの様な感覚で訪れる地元の人が多いと感じた。
- ・地域づくりでは、若者の柔軟な発想・アイデアに耳を傾け、正確な情報を元に戦略を練り、しっかりとしたコンセプトの下、素早い対応が必要であると、通感させられた。
- ・本県においても、若者は何に興味があるのか？若者は何を望んでいるのか？常にアンテナをはっておく必要がある。
- ・コンテナマーケットによるまちづくりを県下の地域づくりの材料として提案していく。

※ 海外の場合、行程表、詳細報告等を添付すること。

※ 調査研究、要請陳情活動等を行った場合に作成し、添付すること。

領収書等の添付様式

整理番号

親 6-1

領収書その他の証拠書類の添付欄

領 収 書
自由民主党 様


2018年 6月 15日
通番1016-38

金額 ￥15,228-

但し、商品代

お菓子代

(うち消費税等 ￥1,100-)
毎度ありがとうございます。上記の金額確かに領収いたしました。

 株式会社トキハ 本店
電話097-538-1111

売 場:ふるさと
販売員: 


事業名、使途及び内容等

海外視察経費 (手土産代)
※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察

視察日 平成30年6月6日～10日

視察先 カンボジア

APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェットロブノンペン事務所
在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェッツ)・SUMH(シュムリアップ州病院内精神科)
APEXカンボジアトラベルサービス(株) シュムリアップ事務所

参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・鷺海議員・吉富議員・森議員
(随行) 政務活動補助職員 

あん分による充当の場合

あん分の率 (1 / 3)

按分による政務活動費の充当額 (5,076 円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

政務活動費支払証明書

(単位：円)

使途項目	支出年月日	政務活動費 充 当 額	支 出 先	内容及び領収書を徴することができない理由	備 考
調査研究費	平成30年6月5日	606円	福岡市交通局	博多駅～福岡空港間地下鉄代 @260×7名＝1,820円 (按分606円) ※福祉保健対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会合同視察	
調査研究費	平成30年6月10日	606円	福岡市交通局	福岡空港～博多駅間地下鉄代 @260×7名＝1,820円 (按分606円) ※福祉保健対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会合同視察	

上記のとおり相違ないことを証明します。

自由民主党
証明者名 嶋 幸 一



※ 領収書を徴することができない理由として、領収書の紛失をあげるとは認められません。

整理番号	観 6-2	領収書等の添付様式																																											
領収書その他の証拠書類の添付欄																																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%; padding: 5px;">振込金受取書 振込受付書</td> <td style="width:15%; padding: 5px;">(兼 振込手数料受取書)</td> <td style="width:70%; padding: 5px;"> ※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書(兼振込手数料受取書)」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書(兼振込手数料受取書)」として使用しています。 </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">ご依頼日 平成30年6月26日</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">お振込先</td> <td style="padding: 5px;">[Redacted] 店</td> <td style="padding: 5px;">お取扱 電 信 扱</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">お受取人</td> <td style="padding: 5px;">[Redacted] 様</td> <td style="padding: 5px;">手 数 料 (消費税込) 822</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">お受取先</td> <td style="padding: 5px;">(フリガナ) カンボジアパンソリストキューシュー (おなまえ) (株)近畿日本ツーリスト九州</td> <td style="padding: 5px;">金 額</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ご依頼者</td> <td style="padding: 5px;">(フリガナ) シェムリアップ カイチャウ シムメナフ (おなまえ) 組合員・非組合員 会長 由民主党志村 様</td> <td style="padding: 5px;"> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>円</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>1</td><td>1</td><td>8</td><td>6</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;"> (ご注意) ○受取人名等をカナ文字で送信いたします。 ○振込依頼書に記載相違等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。 ○通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。 ○ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。 ○この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。 </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;"> 毎度ありがとうございます。 今後ともよろしくお願い申し上げます。 </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> 大分県信用組合 県庁内支店 097-532-1448 庁内電話5353 </td> <td style="padding: 5px;"> 17号文書 印 貼 付 欄 </td> </tr> </table>			振込金受取書 振込受付書	(兼 振込手数料受取書)	※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書(兼振込手数料受取書)」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書(兼振込手数料受取書)」として使用しています。	ご依頼日 平成30年6月26日			お振込先	[Redacted] 店	お取扱 電 信 扱	お受取人	[Redacted] 様	手 数 料 (消費税込) 822	お受取先	(フリガナ) カンボジアパンソリストキューシュー (おなまえ) (株)近畿日本ツーリスト九州	金 額	ご依頼者	(フリガナ) シェムリアップ カイチャウ シムメナフ (おなまえ) 組合員・非組合員 会長 由民主党志村 様	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>円</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>1</td><td>1</td><td>8</td><td>6</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table>	千	百	十	万	千	百	十	円	7	1	1	8	6	0	0	0	(ご注意) ○受取人名等をカナ文字で送信いたします。 ○振込依頼書に記載相違等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。 ○通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。 ○ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。 ○この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。			毎度ありがとうございます。 今後ともよろしくお願い申し上げます。			大分県信用組合 県庁内支店 097-532-1448 庁内電話5353		17号文書 印 貼 付 欄
振込金受取書 振込受付書	(兼 振込手数料受取書)	※振込金が「現金・有価証券」のときは「振込金受取書(兼振込手数料受取書)」として、「預金払戻請求書・預金口座振替」のときは「振込受付書(兼振込手数料受取書)」として使用しています。																																											
ご依頼日 平成30年6月26日																																													
お振込先	[Redacted] 店	お取扱 電 信 扱																																											
お受取人	[Redacted] 様	手 数 料 (消費税込) 822																																											
お受取先	(フリガナ) カンボジアパンソリストキューシュー (おなまえ) (株)近畿日本ツーリスト九州	金 額																																											
ご依頼者	(フリガナ) シェムリアップ カイチャウ シムメナフ (おなまえ) 組合員・非組合員 会長 由民主党志村 様	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>円</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>1</td><td>1</td><td>8</td><td>6</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table>	千	百	十	万	千	百	十	円	7	1	1	8	6	0	0	0																											
千	百	十	万	千	百	十	円																																						
7	1	1	8	6	0	0	0																																						
(ご注意) ○受取人名等をカナ文字で送信いたします。 ○振込依頼書に記載相違等の不備があった場合には照会等のため振込が遅延することがあります。 ○通信機器・回線の障害または郵便物の遅延などやむを得ない事由によって振込が遅延することがあっても、当組合は責任を負いません。 ○ご指定の口座から預金を払戻して振込む場合、その払戻しができないときは振込はできませんのでご注意ください。 ○この振込金受取(受付)書は、振込ができない場合などに必要となりますので、ご依頼人が大切に保管してください。																																													
毎度ありがとうございます。 今後ともよろしくお願い申し上げます。																																													
大分県信用組合 県庁内支店 097-532-1448 庁内電話5353		17号文書 印 貼 付 欄																																											
事業名、用途及び内容等																																													
海外視察経費 (旅費残金) ※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察 視察日 平成30年6月6日～10日 視察先 カンボジア APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェトロプノンペン事務所 在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェッツ)・SUMH(シェムリアップ州病院内精神科) APEXカンボジアトラベルサービス(株) シェムリアップ事務所 参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・駕海議員・吉富議員・森議員 (随 行) 政務活動補助職員 [Redacted]	現地宿泊代 313,320円 現地バス借上代 395,350円 現地通訳料 120,000円 現地視察料 156,130円 旅行業務取扱料 151,200円 振込手数料 822円 計 1,136,822円																																												
あん分による充当の場合																																													
あん分の率 ()	按分による政務活動費の充当額 (円)																																												
一部のみ打ち切り充当した場合	※宿泊費313,320円の内、25,620円上限超えにつき外す ※対象金額1,111,202円を3調査会で按分する																																												
政務活動費充当額 ()	370,400円)																																												

整理番号

観 7- /

領収書等の添付様式

領収書その他の証拠書類の添付欄

けんしんご利用明細票

毎度ご利用いただきありがとうございます。
お取引の明細は下記のとおりでございます。

お取扱年月日	お取扱店	機番	通番
30-07-02	0058	イ	0084
取引種別・銀行	お取引店	<input type="checkbox"/> 座番号	
お取引内訳	お振込み	お取引金額	
	3 3 0 9	¥55,200	
ページ	説明コード	お取引後残高	
手数料	¥648	時刻	10:27
硬貨内	¥1,848	振込依頼内容	
受取人 [REDACTED] 様			
依頼人 ジュウミンシユウ 様			
TEL 097-506-5060			

大分県信用組合

事業名、使途及び内容等

海外視察経費 (視察テープ起こし)
※福祉保健環境対策調査会・商工対策調査会・観光産業振興調査会との合同視察

視察日 平成30年6月6日～10日

視察先 カンボジア

APEXカンボジアトラベルサービス(株) プノンペン事務所・ジェトロプノンペン事務所

在カンボジア日本大使館・7NGGroupCO.Ltd(ジェッツ)・SUMH(シュムリアップ州病院内精神科)

APEXカンボジアトラベルサービス(株) シュムリアップ事務所

参加者 阿部議員・嶋議員・土居議員・鷺海議員・吉富議員・森議員

(随行) 政務活動補助職員 [REDACTED]

あん分による充当の場合

あん分の率 (1 / 3)

按分による政務活動費の充当額 (18,616 円)

一部のみ打ち切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

領収書等の添付様式

整理番号

鏡 8-1

領収書その他の証拠書類の添付欄

D30-08-20 | 決算利息 | 30- 8マテ

1

事業名、使途及び内容等

決算利息 / 円

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

領収書等の添付様式

整理番号

観 2-1

領収書その他の証拠書類の添付欄

D31-02-18 | 決算利息 | 31- 275"

3

事業名、使途及び内容等

決算利息 3 円

あん分による充当の場合

あん分の率 ()

按分による政務活動費の充当額 (円)

一部のみ打切り充当した場合

政務活動費充当額 (円)

