

平成25年度一般会計6月補正予算

1 補正概要

補正予算額	237,102 千円
当初予算額	581,726,000 千円
累計額	581,963,102 千円 (24年度当初予算比 0.6%)

歳入の内訳
繰入金 237,102 千円
(おおいた元気創出基金)

2 補正事業の内訳

(単位:千円)

事業名	予算額	事業概要	担当課
(新) 世界農業遺産ブランド推進事業	(0) 15,320 15,320	世界農業遺産の認定を踏まえ、国東半島宇佐地域の生産システムの保全をはじめ、県内外への情報発信や観光ガイドの育成などの取組を支援する。 ・シンポジウム・ワークショップ等の開催 ・中学校での特別授業の実施(認定地域の全中学校) ・ロゴマークの制定、各種県外フェアにおけるPR ・観光ガイド等の研修、専門家招聘による観光地磨きなど	農林水産企画課
(新) おんせん県おおいた元気発信事業	(0) 16,820 16,820	ツーリズム戦略をさらに加速するため、県内の大規模集客施設と連携した情報発信を行うとともに、JR九州等とタイアップしたキャンペーンを実施する。 ・おんせん県情報発信(各施設HPや割引券付き散策マップ等) ・おんせん県味力フェスタ(オートボリス等) ・JR九州大分キャンペーン、豊肥本線復旧観光PRなど	観光・地域振興課
(新) 大規模イベント誘致推進事業	(0) 50,000 50,000	地域の元気創出に向け、集客力が強く経済波及効果や情報発信力が大きい大規模イベント(コンサート、スポーツ等)を誘致するため、基金を設置し開催経費に対し助成する。 ・補助対象 県・市町村立施設で開催する大規模イベント ・補助率 20%(市町村立施設 1/2) ・補助上限 入場者数3万人以上 1,000万円 入場者数5千人以上 200万円 延べ千泊以上のスポーツイベント 200万円	観光・地域振興課
(新) アートで元気なまちづくり推進事業	(0) 9,562 9,562	芸術文化ゾーンと一体となった中心市街地のにぎわい創出のため、商店街など関係団体と連携して、アートを核としたまちづくりを推進する。 ・商店街でのアートイベントのコーディネート ・にぎわいスペースの整備 ・花育事業開催(花の展示、スケッチ大会) ・木育事業開催(県産材の木工おもちゃ展)	商業・サービス業振興課
(新) 元気創出プレミアム商品券支援事業	(0) 115,400 115,400	県内の消費喚起と地域内の経済循環を創出するため、地域における明るい材料を活用し市町村が支援して発行するプレミアム付き商品券事業や、料飲組合等が実施するにぎわい創出事業に対し助成する。 ・補助対象 新規・拡大発行する商品券等のプレミアム部分 ・補助率 1/2 ・発行総額 22億円	商工労働企画課
省エネルギー等導入総合支援事業	(40,511) 30,000 70,511	電気料金的大幅な値上げに対応して、中小企業が行う省エネ設備等の導入に対し助成する。 ・省エネ・創エネ・蓄エネ設備導入補助(補助率 1/3 上限100万円) ・予算を倍増 3,000万円(3,000万円 6,000万円)	工業振興課

予算額欄の上段()は当初予算額、中段は補正予算額、下段は累計