

政策	施策	主な実績
<p>1 知恵を出して汗をかいてもうかる農林水産業の振興</p>	<p>(1)農林水産業の構造改革</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産業振興計画の改訂(H23) ・アクションプランによる進行管理(H20～)
	<p>(2)「The・おおいた」ブランド確立に向けた商品づくり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域生産・地域販売体制の整備(こねぎ:H20、白ねぎ:H19、にら:H19、ピーマン:H19) ・高糖度かんしょ「甘太くん」、おおいた冠地どり、かぼすブリ、かぼすヒラメなど特徴を活かした商品のブランド化 ・農林水産物の輸出の取組を強化(H25:9.8億円) ・乾しいたげが全国品評会で16年連続、48回目の優勝(H26) ・ブリフィレの加工施設を県漁協が整備(H23)
	<p>(3)次代を担う力強い経営体づくり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域就農研修施設を整備(H25～) ・企業の農業参入を加速(H25:累計176社) ・大分県集落営農法人会を発足(H24) ・認定林業事業者の育成(H17:35事業者→H25:67事業者) ・中核的漁業者の育成(H18:156人→H25:218人)
	<p>(4)効率的で持続性のある生産基盤・環境づくり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・危険なため池の解消を開始(H20～) ・大分県森林再生機構の設置(H21) ・マジ・マサバ資源管理協定の締結(H22～) ・ヒラマサとの複合養殖の推進(H25～) ・養殖クロマグロの出荷開始(H23～)
	<p>(5)地域資源を活用した農林水産業等による新事業の創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・国東半島宇佐地域が世界農業遺産に認定(H25) ・森林環境保全基金の創設(H18) ・6次産業化サブファンド造成(H25)
<p>2 活力を創造する商工業等の振興</p>	<p>(1)ものづくり産業の振興</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大分県LSIクラスター形成推進会議発足(H17) …設立時44社 → 現在151社 ・大分県自動車関連企業会発足(H18) …設立時80社 → 現在133社 ・大分県食品産業企業会発足(H25) ・経営革新計画承認件数:680件(H11～25) …九州第2位
	<p>(2)企業立地の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・企業誘致件数:235件、新規雇用創出:15,402人(H15～25)
	<p>(3)医療機器関連産業や次代を担う産業の育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・東九州メディカルバレー構想策定(H22)、特区認定(H23) ・医療産業新規参入研究会発足(H23)…設立時45社 → 現在98社 ・大分県ロボットスーツ関連産業推進協議会発足(H26.3月)…39会員 ・次世代電磁気応用機器開発プロジェクト(H19～24) ・ビジネスプラングランプリ…支援件数:44件(H15～25) ・スタートアップ300(350)…創業支援件数:728件(H24～25)
	<p>(4)地域の特色と強みを活かしたエネルギー政策の展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・再生可能エネルギー導入拡大に向けた取組 …自給率全国第1位、供給量全国第2位 ・大分県新エネルギービジョン策定(H23)、目標改定(H25) ・おおいた自然エネルギーファンド設立(H24) ・大分県エネルギー産業企業会発足(H24)…設立時146社 → 現在254社
	<p>(5)商業・サービス業の振興</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・街なかにぎわいプラン…事業化件数:19件(H22～25) ・魅力ある店づくり支援…91店舗(H22～25) ・坐来大分設置(H18) ・大分県上海事務所を設置(H18)
	<p>(6)中小企業支援体制の整備</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・500社企業訪問(H20～) ・中小企業活性化条例の制定(H24) ・おおいたPORTAファンド設立(H25)
	<p>(7)景気・雇用対策と人材育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ジョブカフェおおいた設置(H16) ・おおいた産業人財センター設置(H25) ・WLBのための認定企業創出モデル事業…モデル企業数:25社(H22～25) ・ものづくり発見ブック(H20～)、O-Labo開設(H22)、ファブラボ大分開設(H25)

政策	施策	主な実績
3 ツーリズムの展開	(1)観光と地域づくりを一体とするツーリズムの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・ツーリズム戦略の策定(H24) ・おんせん県おおいたの商標登録、CM動画制作(H25) ・デスティネーションキャンペーン実行委員会設立(H25) ・外国人観光客の増加と大型国際クルーズ船の寄港の実現(H25)
4 元気あふれる地域づくりの推進	(1)地域の元気を創造する取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化総合補助金の創設(H18～累計838件支援) ・農林漁業体験民宿の拡大(H25:累計355軒)
	(2)地域振興を進める人材の育成・確保	<ul style="list-style-type: none"> ・おおいたツーリズム大学修了生(現在178名)による地域の魅力再発見事業実施(H25) ・移住希望者向け情報発信サイト「セカンドライフおおいた」(現「おおいた暮らし」)開設(H19～) ・首都圏での移住交流県単独立イベント「おおいた暮らし塾」開催(H24～)
5 海外戦略の推進	(1)アジアに開かれた飛躍する県づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・大分県海外戦略策定(H23)※H25改定 ・海外プロモーションの実施(香港H23～、タイH25～) ・中国ビジネス研究会発足(H23)※H26アジアビジネス研究会へ改組 ・大分県人会、留学生OB等とのネットワーク構築
	(2)国際人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・人口10万人当たり留学生数日本一 ・学校交流コーディネータの配置(H23～)