

学校の課題

- ・「総合ビジネス科」の魅力づくり
- ・基礎学力の定着・学習習慣の確立
- ・課外活動の活性化

双国☆夢実現・魅力発見プロジェクト

～ICTで拓く夢、ICTで発信する魅力～

学校の強み

- ・少人数による行き届いた指導
- ・充実した教育施設 1人1台タブレット端末
- ・地域の双国校存続への強い関心と支援
- ・地域の自然・歴史・文化の魅力

「ICTマイスター」養成

～夢実現プロジェクト～

スペシャリスト養成道場

◎情報系資格取得

- ・情報系資格取得講座(情報処理検定1級・ビジネス文書実務検定1級)
- ・一步上の高度資格取得挑戦講座(MOS・ITパスポート)

成果指標 → 全商検定合格率 3級:90% 2級:85% 1級:80%
ITパスポート合格 2名

◎ビジネス系資格取得

- ・簿記資格取得講座(全商簿記1級・日商簿記3級～2級)

成果指標 → 日商簿記検定合格者 3級:8名 2級:2名



進路実現(タブレット学習)

◎デジタルコンテンツを利用したタブレット学習で基礎学力徹底養成

- ・徹底学習「双国タイム」の活用(朝学習・放課後・検定前)

◎タブレット(1人1台)を活用した進路学習

- ・進路情報のリサーチ、企業・大学視察、データ化



「ICTの達人」養成

～魅力発見プロジェクト～

ICTを活用した双国マーケット

◎地域と一体となって取り組む 双国生マーケティング活動

- ◆「アートの町くみフェスタ」・国見町主催「ちよるちよる祭り」
「香々地青少年の家」フェスタに出店
- ◆都市部(大型消費地)での販売実習
- ◆生産者の取材、商品紹介リーフレット等の作成
- ◆地域ニーズの収集・分析
- ◆地域ブランドの開発(6次化学習)(地域・中学校・本校との連携)



生徒まちづくり活動

◎地域の魅力を世界に発信

- ◆地域在住の芸術家を講師に招き、国見の魅力を学ぶとともに、学習成果を発信する。
- ◆「世界農業遺産」「姫島ジオパーク」「六郷満山文化」等の地域観光マップ作成と発信

◎大学と連携した「地域振興策」提言

- 「総合ビジネス科から地域に活力を!!」
- ◆別府大学・国際経営学部・観光地域経営コースの学生と共に考える地域振興策
- ◆魅力PR用 CM作成 中学校への出前授業
- ◆成果発表会(1月)

◎国東市地域おこし協力隊と考えるセミナー

- ◆地域の課題について考えるワークショップ

◎公開講座

- ◆地域住民を対象としたICT講座(デジタルコンテンツの作成等)



ICTを活用した競技力アップ講座

◎『双国 運動部強化!』

- ◆メディカルチェックやメディカルサポートにより、運動を科学的に分析する。



- ・就職内定率100% (金融機関等の事務職就職者の増加)
- ・進学力アップ (国公立大学経済学部へ進学)
- ・入学者定員確保

◎は事業終了後も継続

